

Resultados WIN World Survey

Los chilenos y el Trabajo Voluntario

Estudio realizado en conjunto con la red WIN



Worldwide
Independent Network
Of Market Research

Antecedentes

Activa Research en conjunto con WIN da a conocer los primeros resultados de una investigación realizada en 40 países, que indaga sobre **opiniones y percepciones de hombres y mujeres de todo el mundo en torno al trabajo voluntario y su relación con la felicidad.**

Esta investigación ha sido realizada en Chile bajo las especificaciones que establece la **Norma ISO 20.252**, norma que establece los términos, definiciones y requisitos para llevar a cabo investigaciones de este carácter.

A continuación se presentan la metodología y principales resultados del estudio.



INSIGHT / EXPERIENCE / CONSULTING



ACTIVA RESEARCH

Empresa especializada
en **GENERACIÓN** y **ACTIVACIÓN** de **INSIGHT** en :



BRANDING
EXPERIENCIA
INNOVACIÓN
COMUNICACIÓN

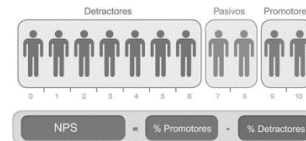
Influenciada por la **VANGUARDIA** de las nuevas tecnologías
por medio de las más actualizadas técnicas de recolección de
información : **online / Mobile / Comunidades / Big Data**
/ Data Science



CERTIFICACIÓN Y MEMBRESÍAS



Certificada en la **Norma ISO 20252**, norma especializada a nivel internacional para empresas de estudios de mercados y opinión.



Certificados en la metodología **Net Promoter Score, NPS**, para medir Lealtad de clientes.



Miembros activos de:

ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research)

AIM (Asociación de Investigadores de Mercado en Chile)

MSPA (Mystery Shopping Providers Association)

WIN (Worldwide Independent Network Of Market Research)

WIN: Worldwide Independent Network of Market Research



WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

Liderazgo de pensamiento: acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría

Flexibilidad: soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes

Innovación: acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca

Expertos locales: acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales

Confianza: la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

Metodología Regional



Un total de 30.890 personas fueron encuestadas globalmente en 41 países. El levantamiento de la información se realizó entre Octubre de 2018 y Enero de 2019.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canada, Chile, China, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Gana, Grecia, Holanda, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Letonia, Líbano, Malasia, Marruecos, México, Palestina, Pakistán, Paraguay, Perú, Polonia, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia, Tailandia, Turquía y Vietnam

PRINCIPALES HALLAZGOS



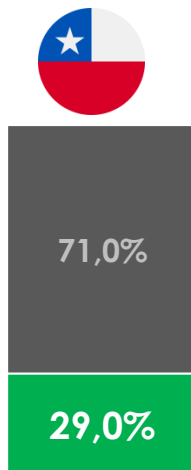
En los últimos 12 meses, ¿Has realizado algún trabajo voluntario?



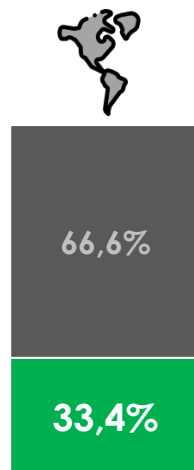
Un 29% de los chilenos ha dedicado tiempo en los últimos 12 meses, para trabajar/ colaborar en una organización sin fines de lucro, sin recibir ningún salario o pago a cambio.

■ % Realiza
Trabajo
Voluntario

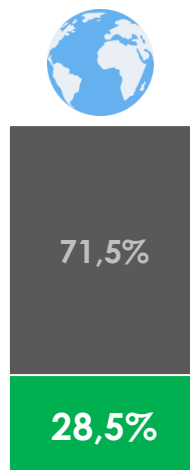
■ % No Realiza
Trabajo
Voluntario



Chile

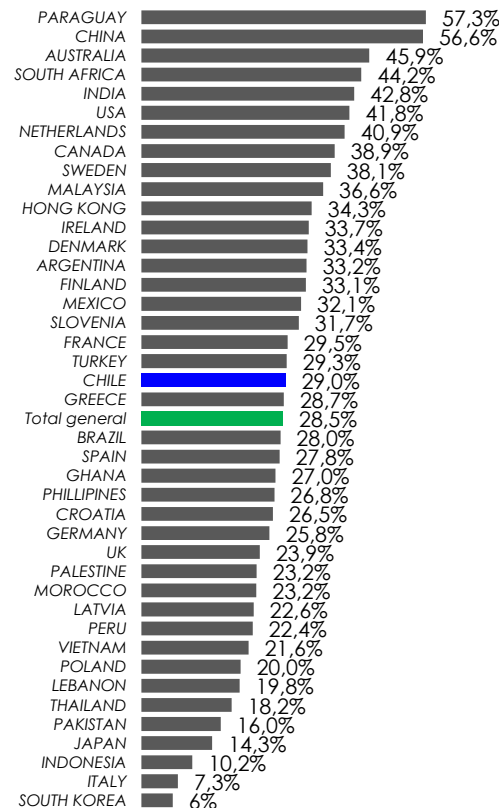


Promedio
América



Promedio
Global

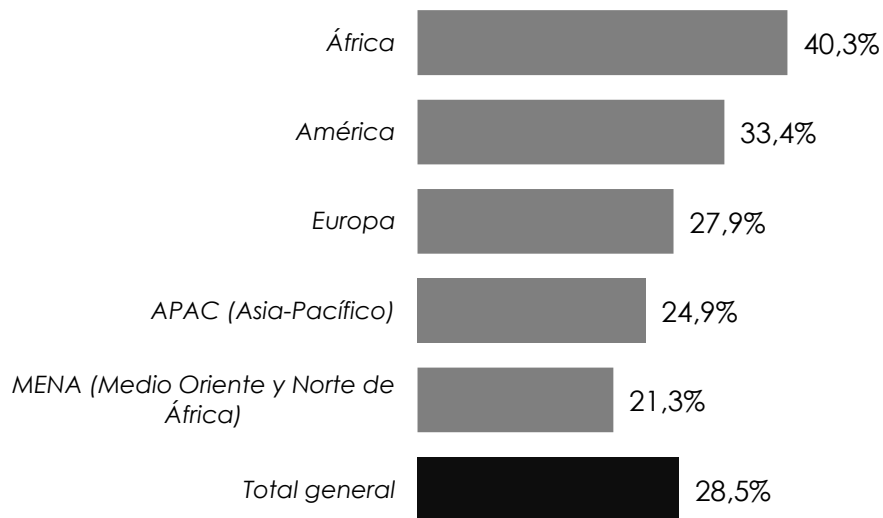
RANKING GLOBAL



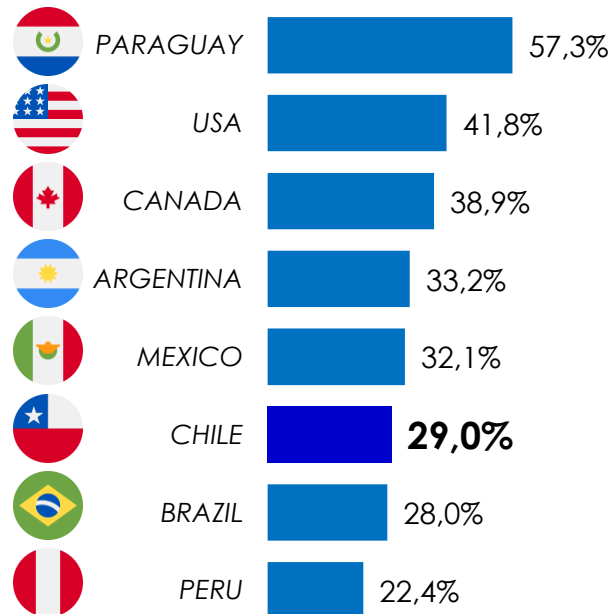
En los últimos 12 meses, ¿Has realizado algún trabajo voluntario?

En el continente americano, el trabajo voluntario toma mayor fuerza respecto al resto del mundo. Sin embargo, se observan importantes diferencias entre países del sur y norte del continente:

% REALIZA TRABAJO VOLUNTARIO POR REGIÓN



ZOOM CONTINENTE AMERICANO

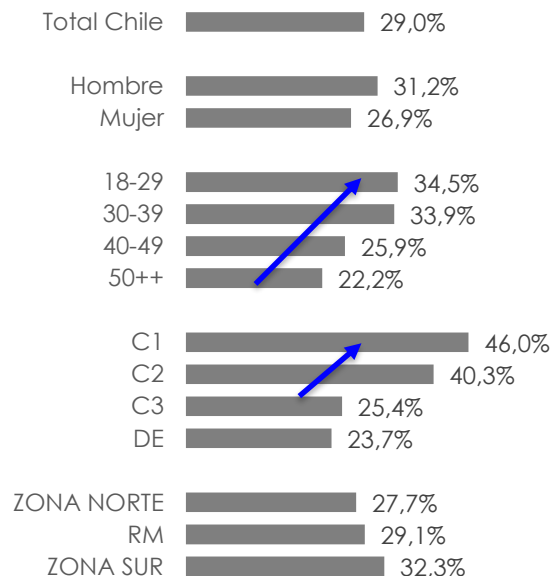


En los últimos 12 meses, ¿Has realizado algún trabajo voluntario?



En Chile, la educación parece ser un factor fundamental en la relación con el trabajo voluntario, lo es también la edad y nivel socioeconómico.

% HA REALIZADO TRABAJO VOLUNTARIO *SEGÚN SEGMENTOS CHILE



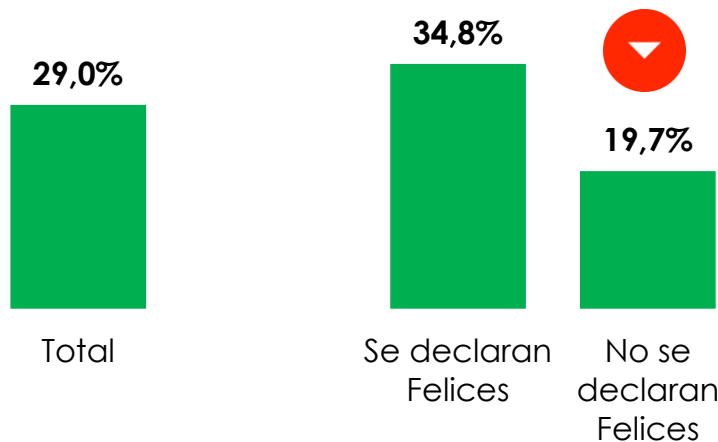
En los últimos 12 meses, ¿Has realizado algún trabajo voluntario?



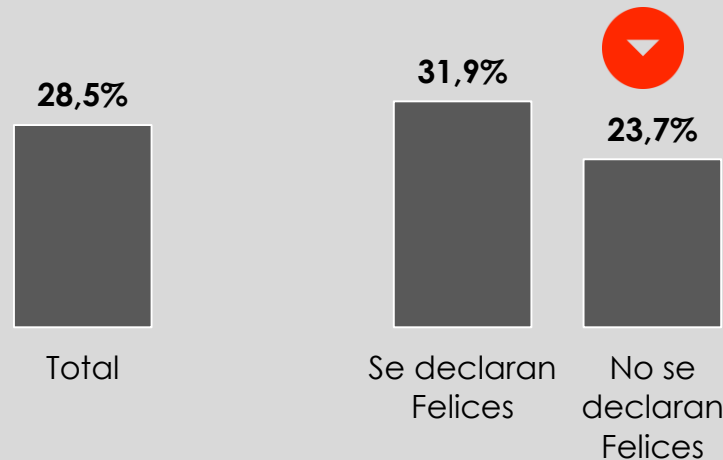
FELICIDAD Y TRABAJO VOLUNTARIO



Entre los chilenos que se declaran felices, un 35% ha realizado algún trabajo voluntario durante el último año, por sobre el promedio mundial (32%).



COMPARATIVO GLOBAL



Muchas Gracias!

Metodología - Chile



Diseño de investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel online.

Población en estudio

Hombres y Mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.

Se realizó un total de **1.032 entrevistas** distribuidas de la siguiente manera:

NSE	MUESTRA	ERROR MUESTRAL
C1	261	6,1%
C2	280	5,9%
C3	218	6,6%
D-E	273	5,9%
Total	1032	3,1%

Diseño Muestral

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. *El margen de **Error Muestral es de un +/- 3,1%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Selección Muestral

Selección aleatoria en base al panel online **OpinandoOnline**.

Instrumento de medición

Cuestionario de **8 minutos de duración promedio**.

Fecha de campo

El campo se desarrolló durante **noviembre de 2018**

Desarrollado por

Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por **Activa Research**.

Metodología – Por país

	Country	Company Name	Methodology	Sample	Coverage	Field Dates
1	ARGENTINA	Voices! Research & Consultancy	CATI	520	National	December 6 th - December 18 th 2018
2	AUSTRALIA	Bastion Latitude	CAWI	715	National	November 20 th - 2 nd December 2018
3	BRAZIL	Market Analysis	CAWI	500	National	November 30 th - December 06 th 2018
4	CANADA	Leger 360	CAWI	500	National	November 10 th - November 19 th 2018
5	CHILE	Activa Research	CAWI	1032	National	November 7 th - November 11 th 2018
6	CHINA	Wisdom Asia	CAWI	1000	National/Urban	November 14 th - November 21 st 2018
7	CROATIA	Mediana	CAWI	508	National	November 6 th - November 8 th 2018
8	DENMARK	DMA Research A/S	CAWI	500	National	October 17 th - October 22 nd 2018
9	FINLAND	Taloustutkimus Oy	CAWI	500	National	October 16 th - October 22 nd 2018
10	FRANCE	BVA	CAWI	1000	National	November 23 rd - November 29 th 2018
11	GERMANY	Produkt + Markt	CAWI	1000	National	October 23 rd - November 6 th 2018
12	GHANA	Candino Global	CAPI	500	Urban	November 20 th - December 3 rd 2018
13	GREECE	Alternative Research Solutions	CAWI	500	National	October 26 th - November 4 th , 2018
14	HONG KONG	CSG (Consumer Search Group)	CAWI	505	National	October 28 th - November 21 st 2018
15	INDIA	DataPrompt International	CAWI	500	National	November 19 th - November 25 th 2018
16	INDONESIA	PT Deksa Citra International	CAPI	1040	Urban	November 14 th - November 25 th 2018
17	IRELAND	RED C Research and Marketing Ltd	CAWI	1000	National	November 22 nd - November 27 th 2018
18	ITALY	DOXA	CAPI	1039	National	October 15 th - October 30 th 2018
19	JAPAN	NRC (Nippon Research Center)	CAWI	1000	National	November 15 th - November 20 th 2018
20	LATVIA	Research centre SKDS	CAWI	1005	National	October 24 th - October 31 st 2018
21	LEBANON	REACH SAL	CATI	500	National	October 12 th - November 10 th 2018
22	MALAYSIA	Compass Insights Sdn Bhd	CAWI	517	Urban	November 1 st - December 6 th 2018
23	MEXICO	Brand Investigation S.A de C.V (Brain)	CAWI	500	Urban	November 23 rd - December 3 rd 2018
24	MOROCCO	Top Level Mena		501		November - December 2018
25	NETHERLANDS	Motivacion International	CAWI	500	National	December 2018
26	PAKISTAN	Gallup Pakistan	PAPI	1000	National	October 20 th - October 26 th , 2018
27	PALESTINE	Palestinian Center for Public Opinion (PCPO)	TAPI	417	Urban/Rural	November 22 nd - December 2 nd 2018
28	PARAGUAY	ICA Consultoria Estratégica	CAWI	500	National	December 7 th - December 14 th 2018
29	PERU	DATUM Internacional	CAPI	1009	National	November 9 th - November 14 th 2018
30	PHILIPPINES	PSRC (Philippines Survey & Research Center Inc.)	PAPI	1000	National	November 6 th - November 20 th 2018
31	POLAND	MARECO POLSKA	CAWI	500	National	October 11 th - October 20 th 2018
32	SLOVENIA	Mediana	CAWI	505	National	November 6 th - November 8 th 2018
33	SOUTH AFRICA	Freshly Ground Insights (FGI)	CAWI	1700	Urban	October 23 rd - November 29 th 2018
34	SOUTH KOREA	Gallup Korea	PAPI	1500	National	November 7 th - November 30 th 2018
35	SPAIN	Instituto DYM	CAWI	1010	National	November 6 th - November 14 th 2018
36	SWEDEN	Origo Group	CAWI	1000	National	November 15 th - November 25 th 2018
37	THAILAND	Infosearch co.ltd	Face to Face	600	National	November 5 th - November 30 th 2018
38	TURKEY	Barem	CATI	1000	National	November 1 st - November 28 th 2018
39	UK	ORB International (Opinion Research Business)	CAWI	1001	National	December 7 th - December 10 th 2018
40	USA	Leger	CAWI	500	National	November 10 th - November 19 th 2018
41	VIETNAM	Indochina Research	Face to Face	600	Urban	November 5 th - November 23 rd 2018

Confidencialidad y Certificaciones

CONFIDENCIALIDAD

- Activa Research se compromete a mantener en reserva y no divulgar a otros, la información confidencial que emane del presente estudio, la que deberá ser usada con el único propósito para el cual fue proporcionada.
- Asimismo, declara que toda información recibida del cliente, es confidencial y de su propiedad y que no podrá usar dicha información para otro propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido.
- Se obliga a no divulgar o proveer información recibida del cliente a un tercero y a salvaguardar toda información confidencial aún después de terminado los servicios. Se excepciona de lo anterior la información que sea requerida por resolución judicial o administrativa, para lo cual previamente se deberá informar al cliente.

CUMPLIMIENTO DE LEGISLACIÓN Y CÓDIGOS DE ÉTICA



Empresa certificada en Norma ISO 20252 – Investigación de mercados, social y de opinión.



Código de ética profesional de la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados, AIM.



Ley 19628, Sobre Protección de la Vida Privada.



www.activaresearch.cl

Av. Providencia 1760, Of 1804, Providencia,
Santiago de Chile

+562 2751 3000