

La salud en Chile y el Mundo

Día Internacional de la Salud 2020



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research



Antecedentes

La salud en Chile y el Mundo

En el Día Internacional de la Salud, Activa, en sociedad con WIN (Worldwide Independent Network of Market Research), han difundido un estudio realizado de manera conjunta, y que explora las percepciones y hábitos de las personas en torno a temas salud. Esta investigación cuenta con 29.274 entrevistas en 39 países alrededor del mundo.

Esta investigación ha sido realizada en Chile bajo las especificaciones que establece la Norma ISO 20.252, norma que establece los términos, definiciones y requisitos para llevar a cabo investigaciones de este carácter.

A continuación se presentan la metodología y principales resultados del estudio.

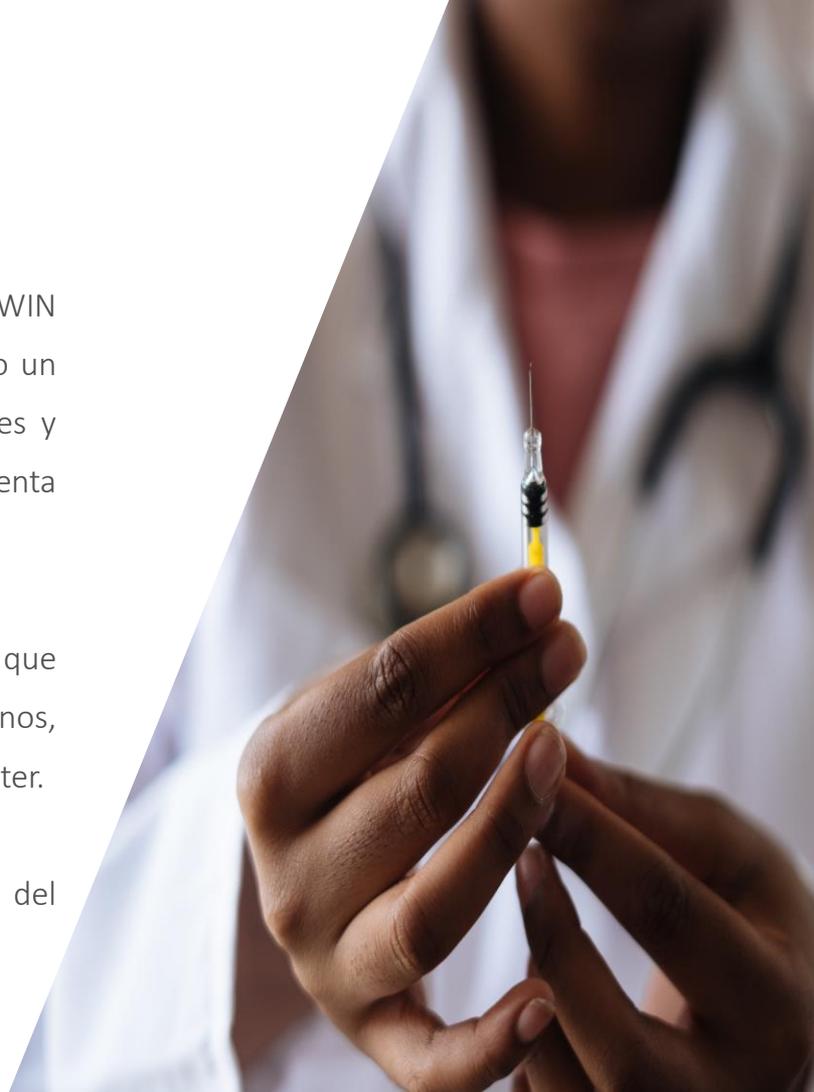


Tabla de contenidos

01

Presentación

- Presentación WIN
- Antecedentes

02

Metodología

- Metodología WIN
- Metodología por países
- Metodología Chile

03

Resultados

- Percepción de salud actual
- Frecuencia de hábitos ligados a la salud
- Frecuencia de consumo de ciertos alimentos

01

Presentación

ACTIVA





Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

Activa declara toda información y/o materiales recibidos por el cliente es confidencial, de su propiedad y en ningún caso usada para algún propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido. Activa mantendrá los registros primarios y secundarios de forma indefinida en sus servidores de respaldos, aplicando todas las medidas de seguridad y confidencialidad activas a menos que el cliente indique lo contrario.

WIN: Worldwide Independent Network of Market Research



WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

Liderazgo de pensamiento: acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría

Flexibilidad: soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes

Innovación: acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca

Expertos locales: acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales

Confianza: la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

02

Metodología

ACTIVA



Metodología Regional

Un total de 29.875 personas fueron encuestadas globalmente en 39 países. El levantamiento de la información se realizó entre Octubre y Diciembre del 2019.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Italia, Japón, Corea del Sur, Líbano, Malasia, México, Nigeria, Pakistán, Palestina, Paraguay, Perú, Polonia, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia, Tailandia, Vietnam.

Ficha metodológica - Chile

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo , sobre la base de 1.000 entrevistas a través de un panel online.																		
Población en estudio	Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.																		
Diseño Muestral	<p>Se realizó un total de 1.000 entrevistas, distribuidas de acuerdo a la tabla a continuación:</p> <table border="1"><thead><tr><th>NSE</th><th>Tamaño Muestral</th><th>Error Muestral</th></tr></thead><tbody><tr><td>C1</td><td>201</td><td>6,9%</td></tr><tr><td>C2</td><td>357</td><td>5,2%</td></tr><tr><td>C3</td><td>257</td><td>6,1%</td></tr><tr><td>D</td><td>185</td><td>7,2%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>1000</td><td>3,1%</td></tr></tbody></table> <p>La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. *El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>	NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral	C1	201	6,9%	C2	357	5,2%	C3	257	6,1%	D	185	7,2%	TOTAL	1000	3,1%
NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral																	
C1	201	6,9%																	
C2	357	5,2%																	
C3	257	6,1%																	
D	185	7,2%																	
TOTAL	1000	3,1%																	
Selección Muestral	Selección aleatoria en base a un panel online. El panel utilizado corresponde a la empresa OpinandoOnline www.opinandoonline.com . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362																		
Instrumento de medición	Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.																		
Fecha de campo	Realizado entre el 06 y 10 de Diciembre 2019.																		
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.																		
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.																		

03

Resultados

ACTIVA



03.1

Percepción de Salud Actual



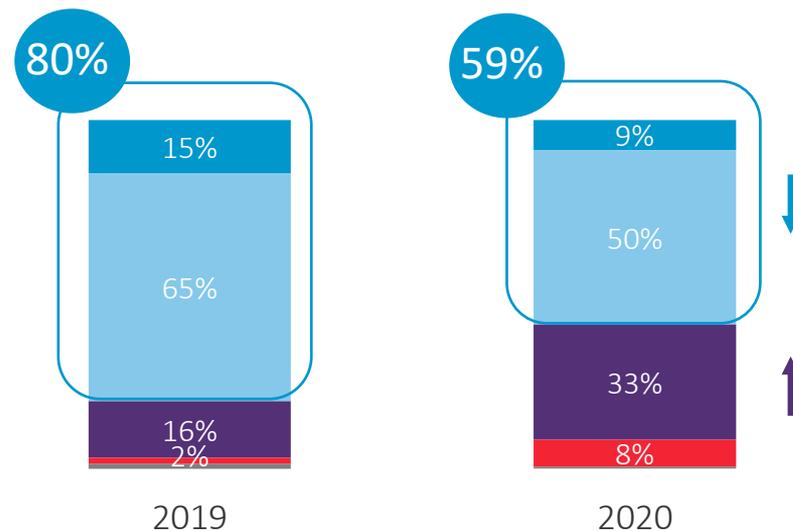
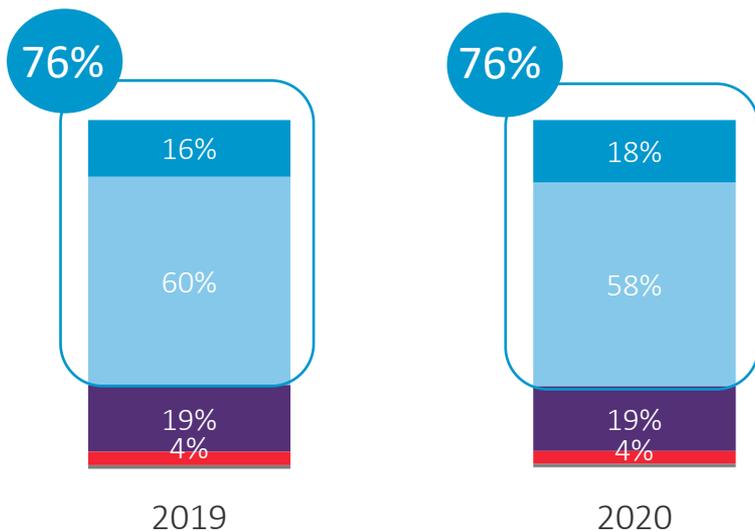
Percepción de su salud actual: Chile vs Mundo

A nivel global se mantiene constante la percepción de tener la salud Muy Saludable o Saludable, alcanzando un 76% en ambos años. Sin embargo, para Chile el escenario cambia, y se presenta una disminución considerable de quienes perciben su salud Muy Saludable o Saludable, pasando de un 80% a un 59% durante este año.

Global

Chile

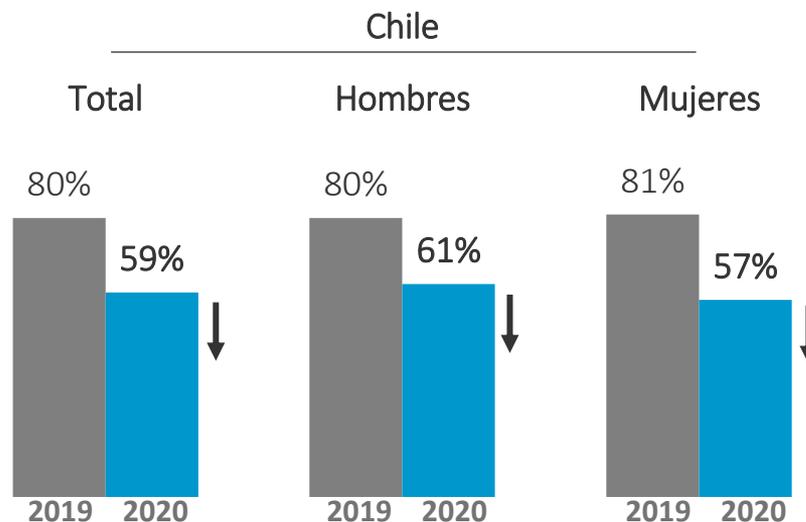
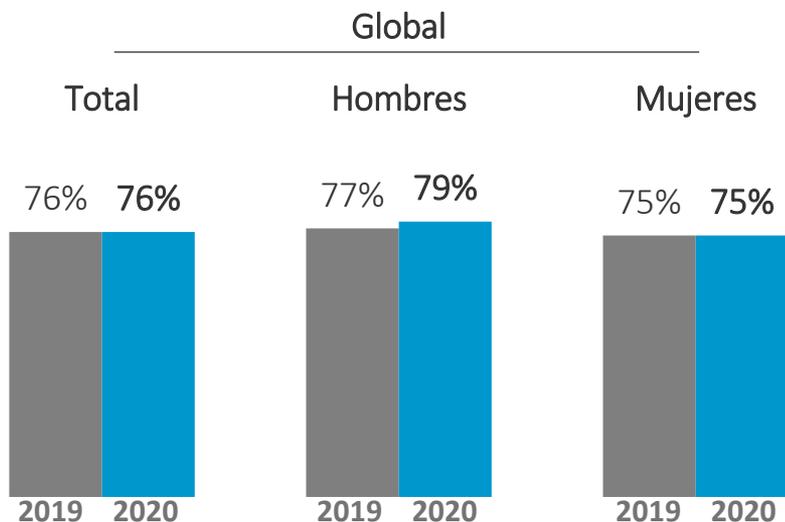
■ Muy Saludable ■ Saludable ■ Algo Saludable ■ No Saludable ■ Ns/Nr



Percepción de su salud actual: Chile y el Mundo (2019-2020)

Al observar según sexo, a nivel global se presenta un leve aumento de la percepción favorable de salud en los hombres, mientras que en Chile disminuye para ambos sexos, acentuándose en las mujeres.

% Declara que es “Muy Saludable” o “Saludable”

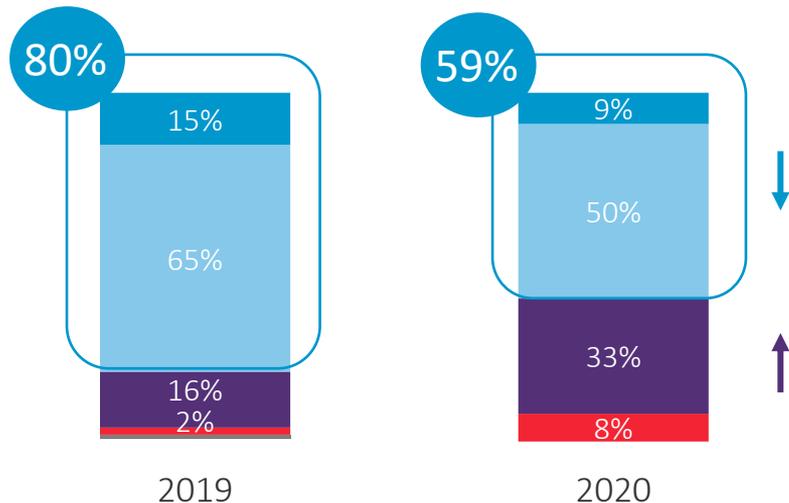


Percepción de su salud actual: Apertura Chile

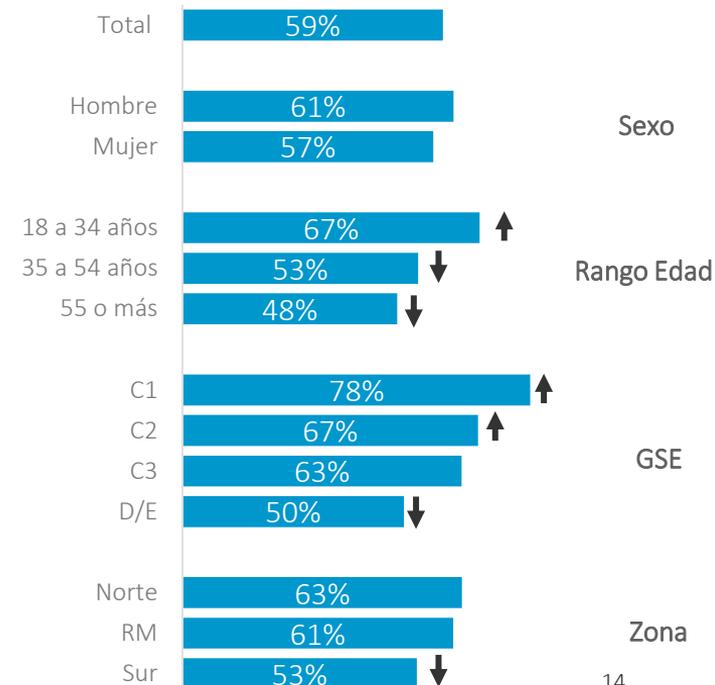
Para el caso de Chile, quienes perciben una salud Muy Saludable o Saludable disminuye considerablemente de un año a otro, estando actualmente en un 59%. Al observar según segmento, aumenta la percepción favorable de salud en los jóvenes y estratos más altos.

CHILE

■ Muy Saludable ■ Saludable ■ Algo Saludable ■ No Saludable ■ Ns/Nr



% Declara que es "Muy Saludable" o "Saludable"



¿Cómo considera su salud en general? (Muy Saludable, Saludable, Algo saludable, No saludable, Ns/Nr)

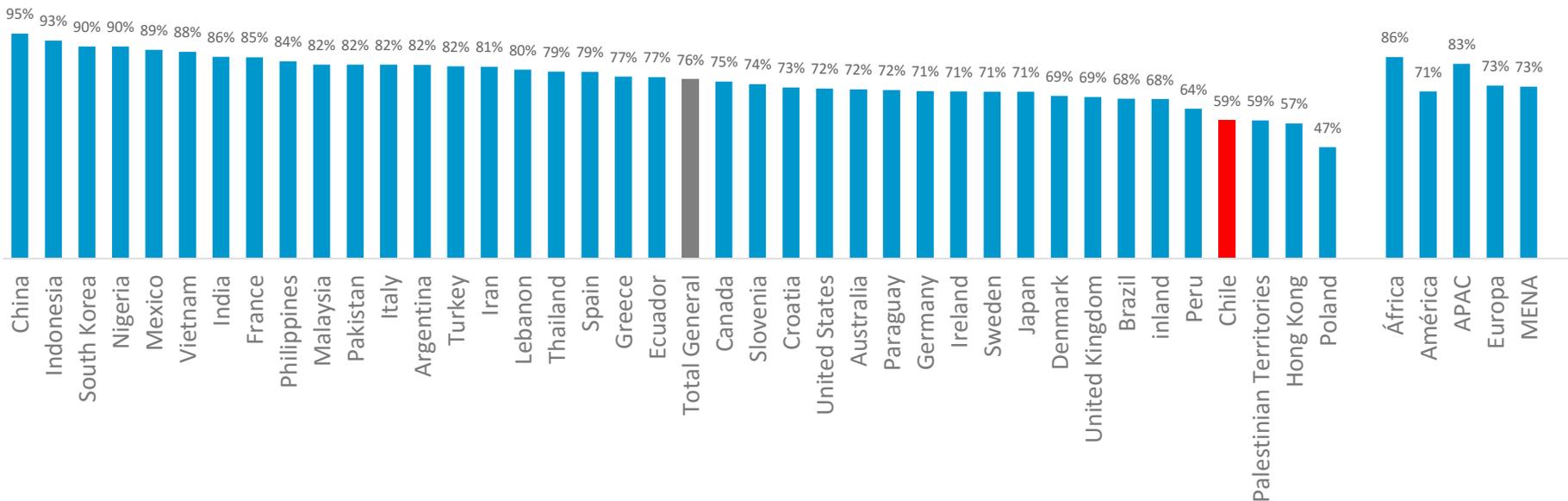
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Percepción de su salud actual: Chile vs Mundo

América es la región que presenta el menor porcentaje de quienes perciben su salud Muy Saludable o Saludable, en esa línea, se observa a Chile en una de las peores posiciones respecto a este tema. Siendo China, con un 95%, quien encabeza los valores globales al declarar en mayor medida percibir una salud Muy Saludable o Saludable.

Ranking Global

% Declara que es “Muy Saludable” o “Saludable”



03.2

Frecuencia de hábitos ligados a la salud

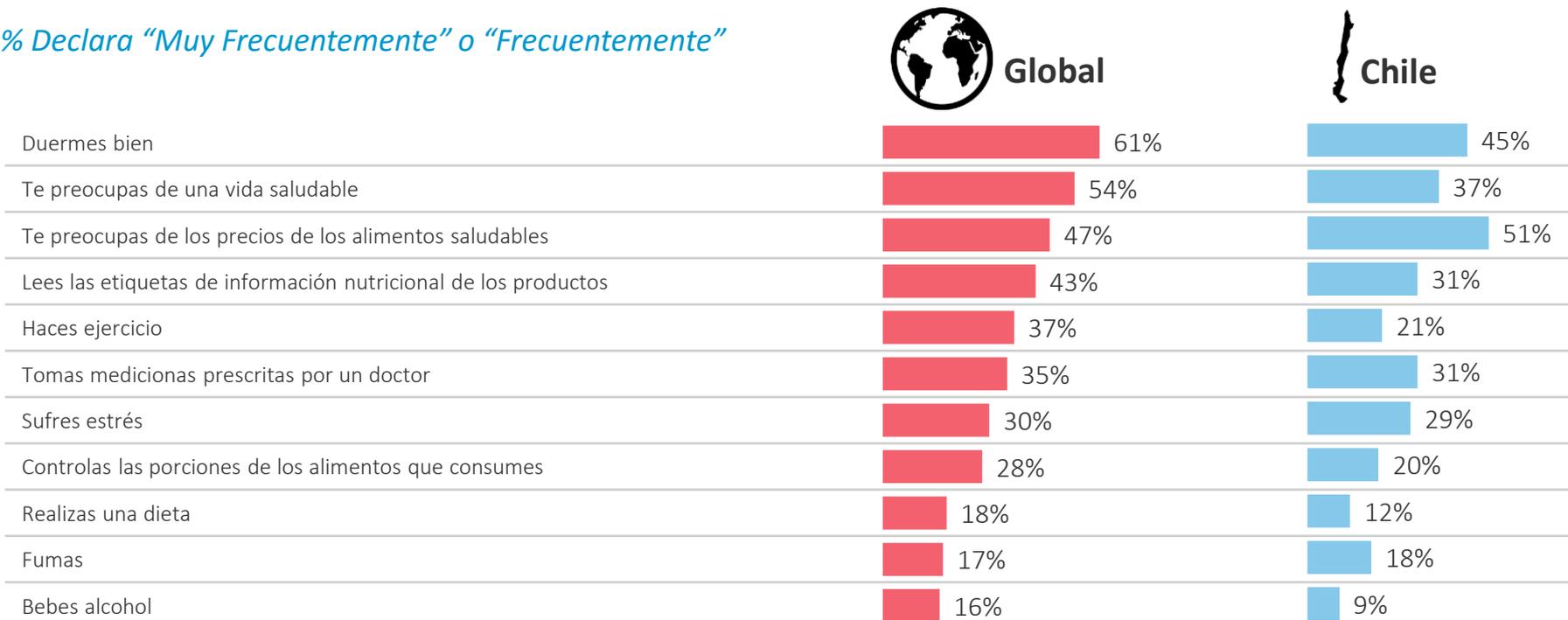
ACTIVA



Frecuencia de hábitos ligados a la salud: Chile versus el Mundo

Respecto a los hábitos ligados a la salud, tanto a nivel global como en Chile, sobresale dormir bien. No obstante, en Chile predomina el preocuparse de los precios de los alimentos saludables. Por otro lado, el beber alcohol Muy Frecuentemente o Frecuentemente es tanto a nivel global como en Chile la posición más baja respecto a los hábitos declarados.

% Declara “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”

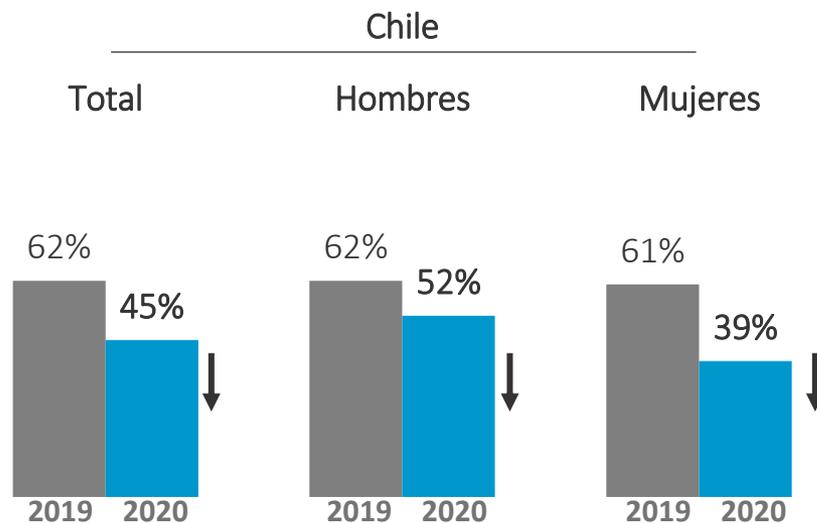
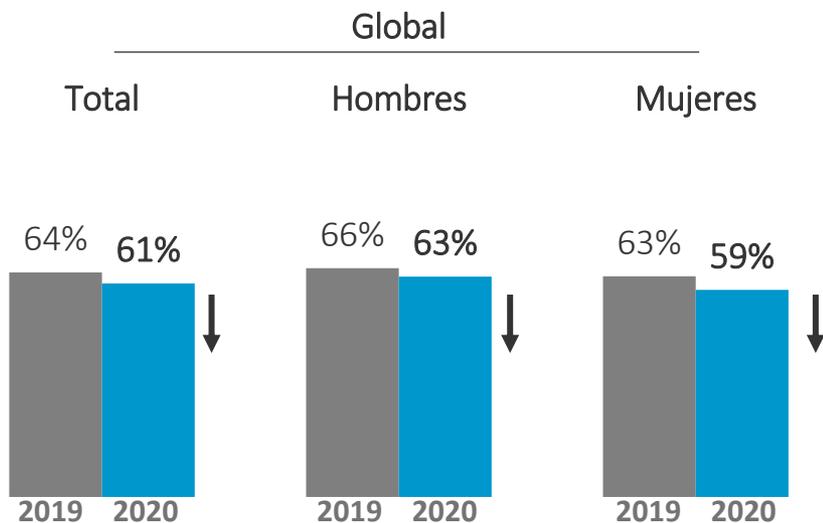


Algunas categorías se midieron en el estudio del año pasado, por lo cual algunas cuentan con un evolutivo y otras solamente con los datos actuales.

Zoom **duermes bien**: Chile y el Mundo (2019-2020)

Mientras que para el 2019 no se presentaban grandes cambios respecto a “dormir bien” entre Chile y el mundo, para este año se presenta una disminución considerable de los chilenos que mencionan Muy Frecuentemente o Frecuentemente dormir bien. Llamando la atención como principalmente disminuyó en las mujeres.

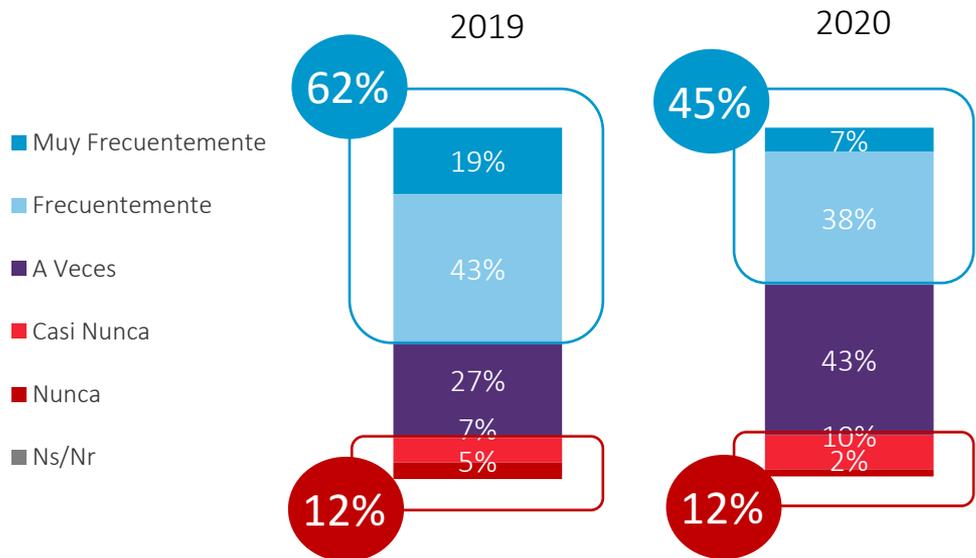
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



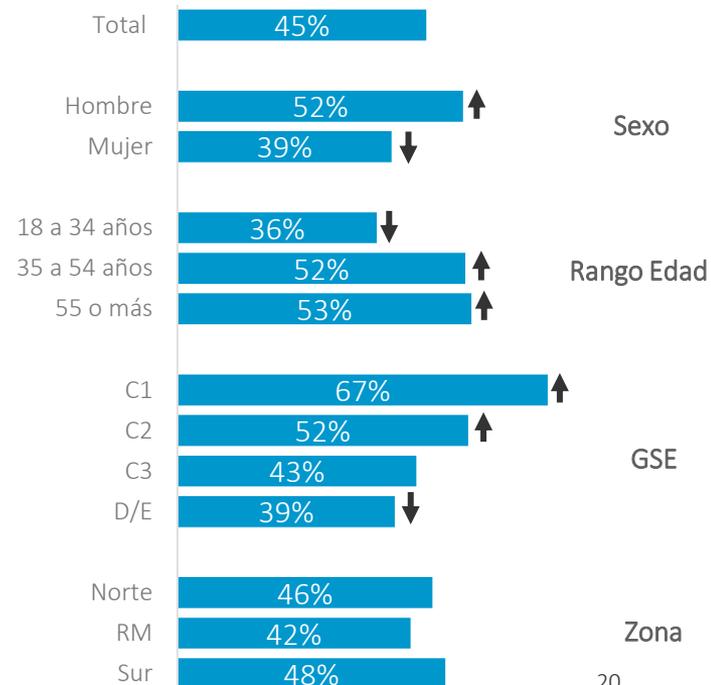
Zoom duermes bien: Apertura Chile

La disminución de quienes duermen Muy Frecuentemente o Frecuentemente bien en Chile se da por el aumento de quienes realizan este hábito A Veces, pues la proporción que quienes declaran Casi Nunca o Nunca dormir bien se mantiene igual en los años. Según segmento, disminuye principalmente en las mujeres, jóvenes y estratos más bajos.

CHILE



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

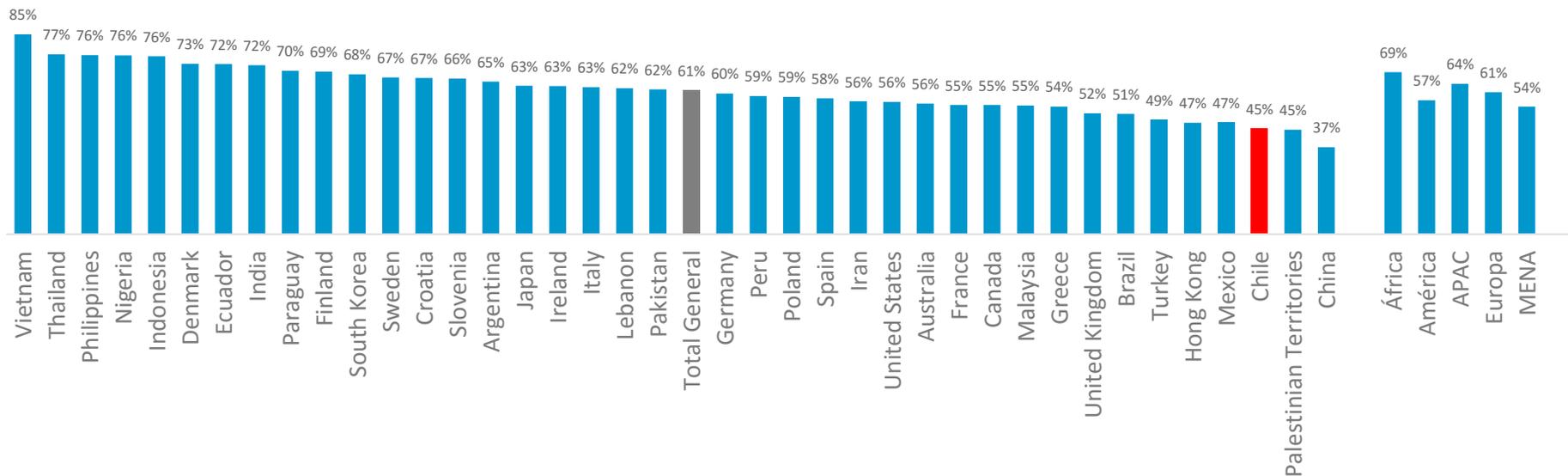
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom duermes bien: Chile vs Mundo

A nivel global, Chile ocupa una de las peores posiciones en el ranking, siendo uno de los países en que menos proporción se declara Muy Frecuentemente o Frecuentemente dormir bien. Por otro lado, África a nivel de región y Vietnam a nivel de países, lideran posicionándose con la mayor proporción de quienes duermen bien más seguido.

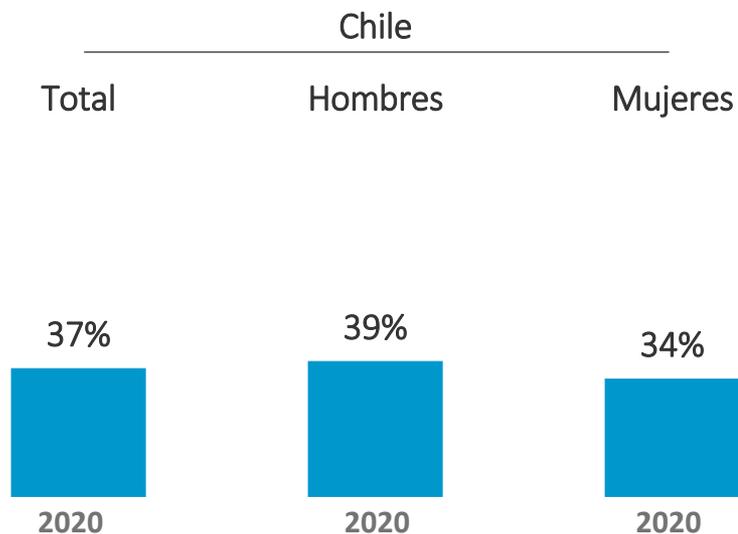
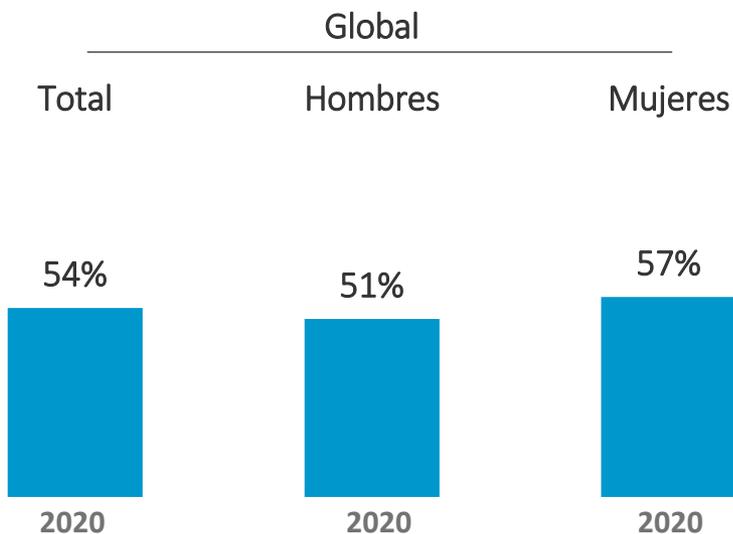
Ranking Global

% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



Chile presenta porcentajes menores al nivel global respecto de quienes declaran Muy Frecuentemente o Frecuentemente preocuparse de una vida saludable. Cuando se observa según sexo, ocurre una tendencia diferente, así, a nivel global aumenta en las mujeres mientras que en Chile en los hombres.

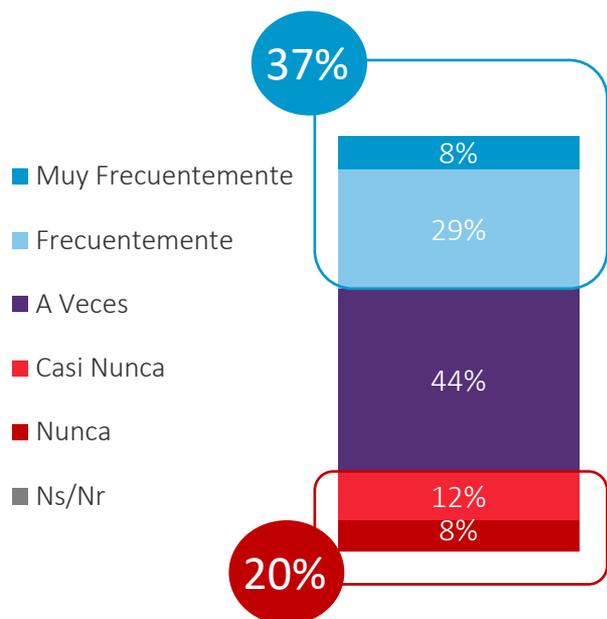
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



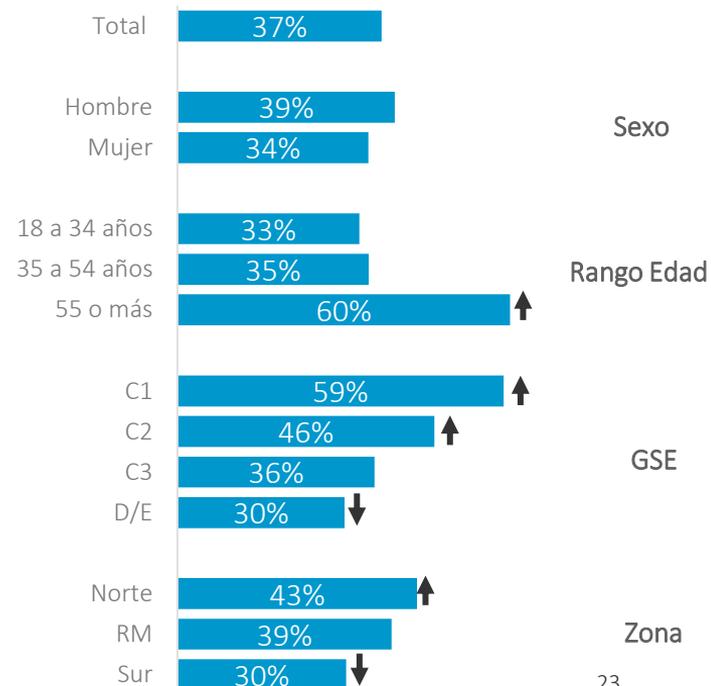
Zoom te preocupas de una vida saludable : Apertura Chile

En Chile, existe una mayor proporción de quienes declaran que se preocupan de tener una vida saludable (37%) de quienes mencionan Casi Nunca o Nunca hacerlo (20%). Al observar según segmento, aumenta considerablemente la constante preocupación de una vida saludable entre los más adultos, estratos más altos y la zona norte del país.

CHILE



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

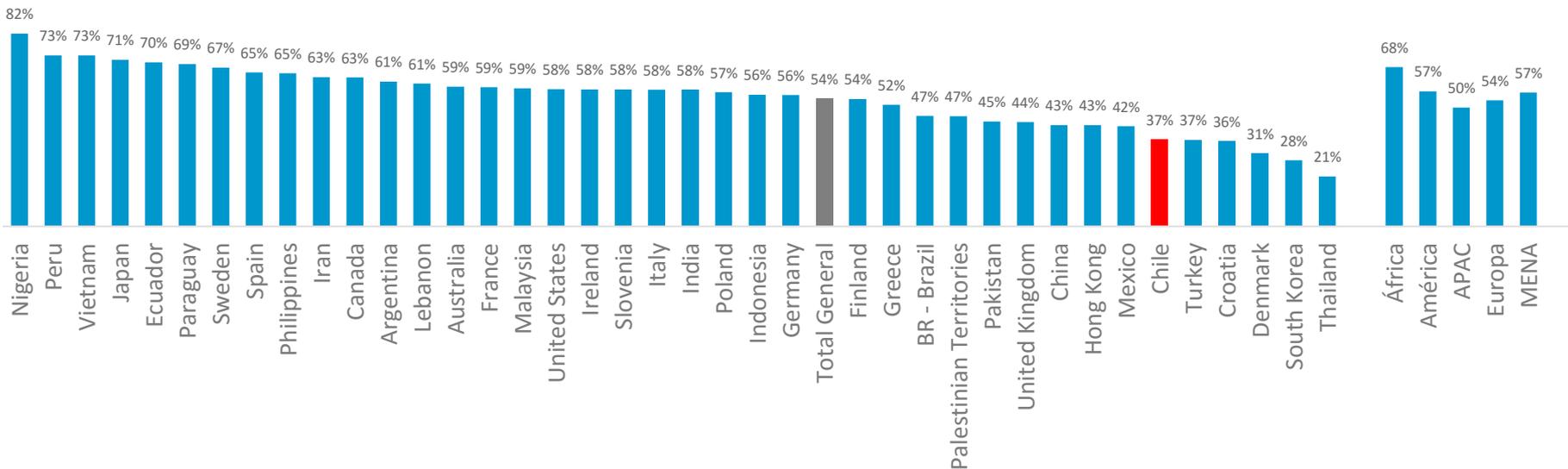
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom te preocupas de una vida saludable: Chile vs Mundo

A nivel global, Nigeria como país y África como región, lideran obteniendo la mayor proporción de quienes declaran que Muy Frecuentemente o Frecuentemente se preocupan de una vida saludable. Por su parte, Chile se encuentra en el grupo de menor proporción.

Ranking Global

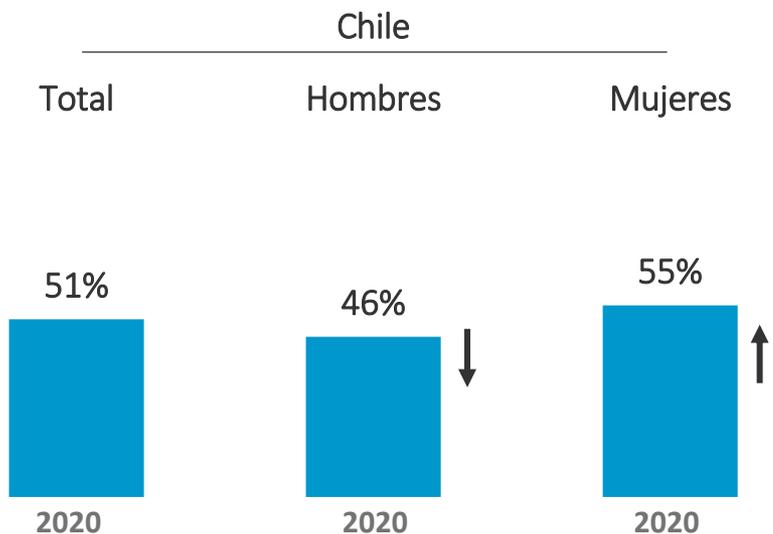
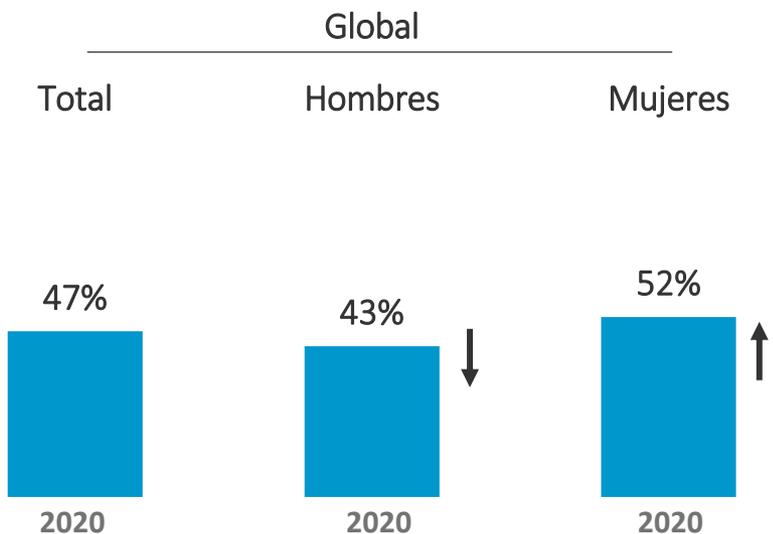
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



Zoom te preocupas los precios de los alimentos saludables: Chile y el Mundo

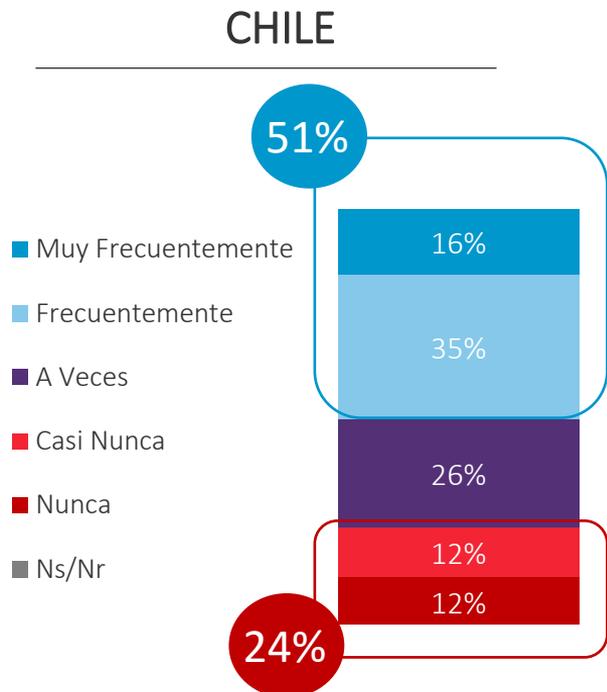
En mayor medida en Chile que en el resto del mundo, la gente suele preocuparse Muy Frecuentemente o Frecuentemente de los precios de los alimentos saludables. Al observar según sexo, tanto a nivel global como en Chile, se acentúa en las mujeres.

% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”

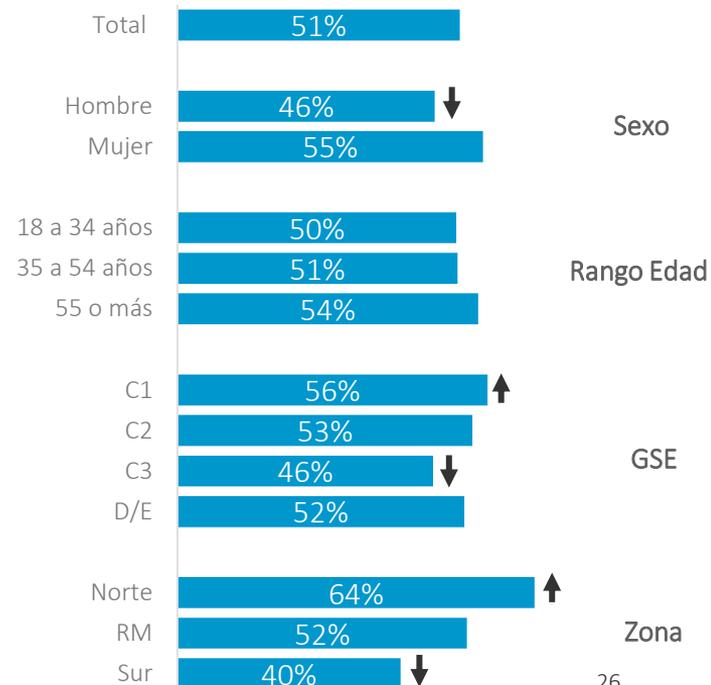


Zoom te preocupas de los precios de los alimentos saludables: Apertura Chile **ACTIVA**

Un 51% de los chilenos menciona que se preocupa Muy Frecuentemente o Frecuentemente de los precios de los alimentos saludables. Cuando se observa según segmento, aumenta esta preocupación en las mujeres, estratos más altos y la zona norte del país.



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



? ¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

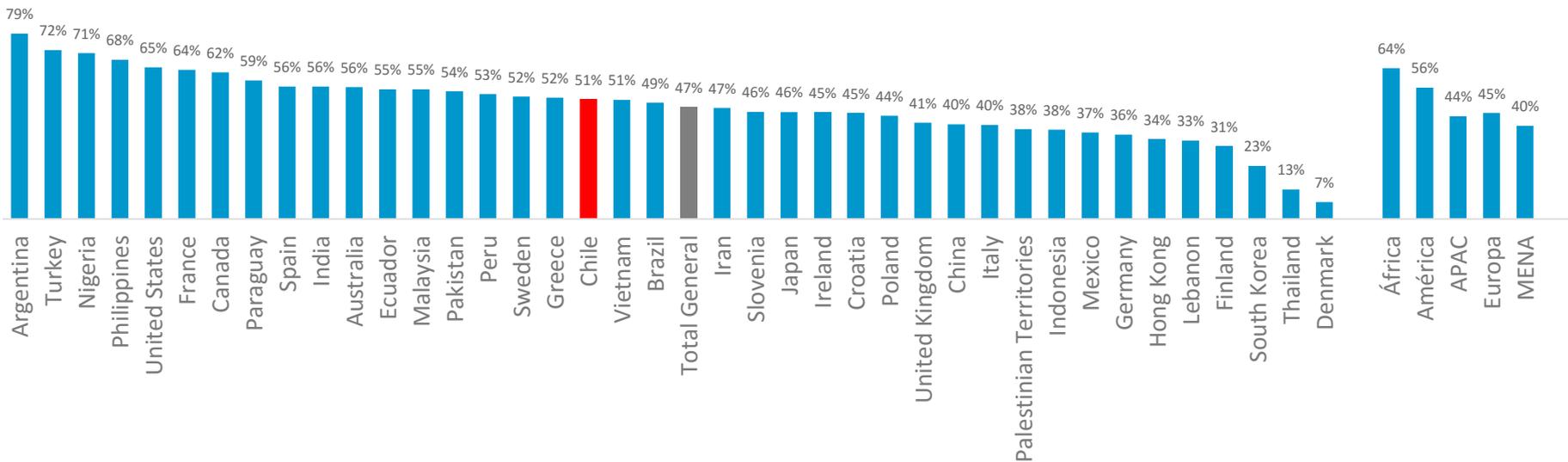
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom te preocupas los precios de los alimentos saludables: Chile vs Mundo

A nivel global, Chile se encuentra por sobre el promedio cuando se indaga en la constante preocupación de los precios de los alimentos saludables. A nivel región, África sobresale ante la predominancia de esta preocupación entre su gente.

Ranking Global

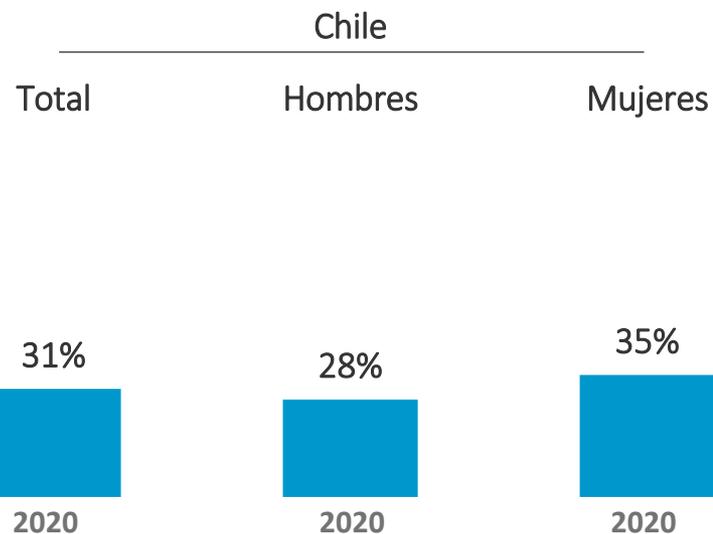
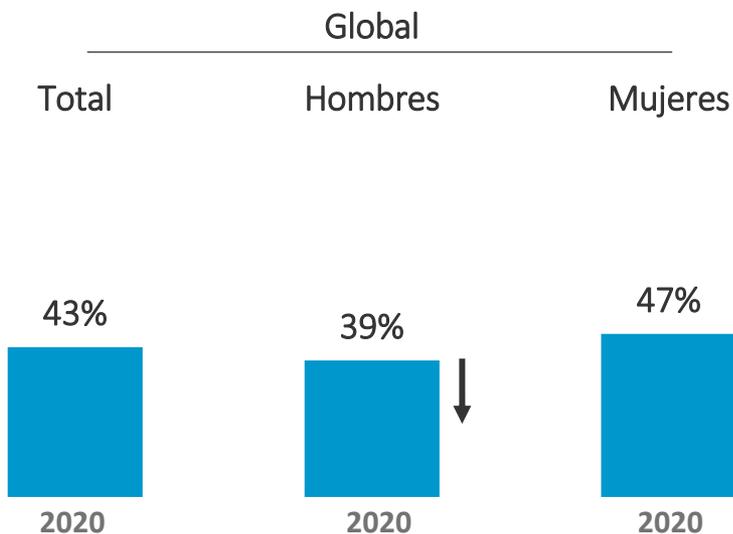
% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



Zoom lees las etiquetas de información nutricional de los productos: Chile y el Mundo

La frecuencia de leer las etiquetas de información nutricional es mayor a nivel global que en Chile, aumentando en ambos casos para las mujeres.

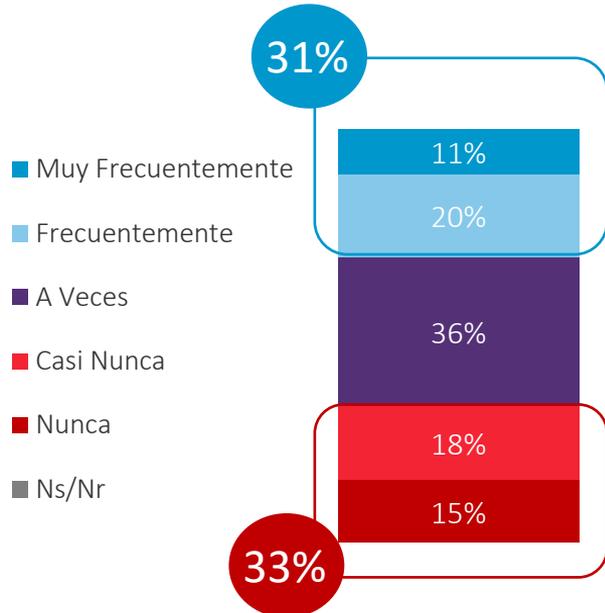
% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



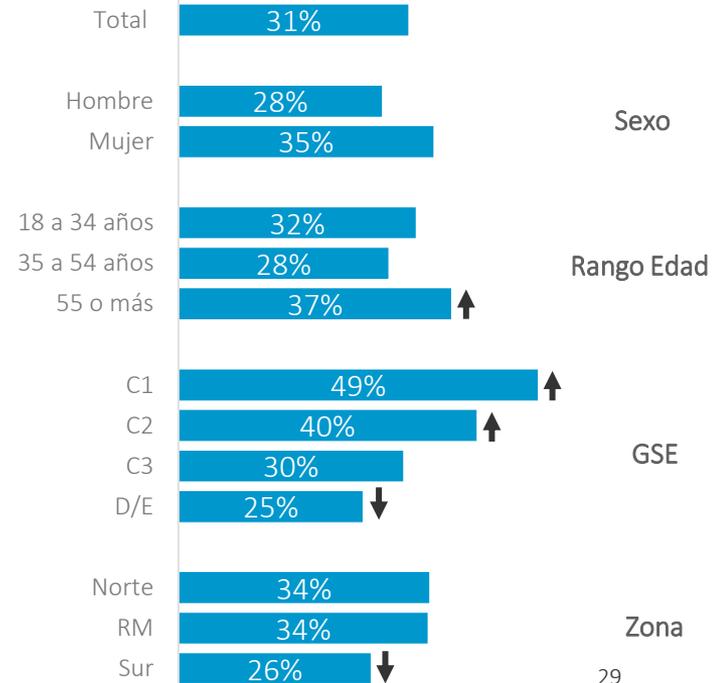
Zoom lees las etiquetas de información nutricional de los productos: Apertura Chile

En Chile, existe una mayor proporción de quienes Nunca o Casi Nunca leen las etiquetas de información nutricional de los productos (33%) que quienes si lo hacen (31%). Al observar según segmento, se acentúa esta tendencia en los estratos más bajos y la zona sur del país.

CHILE



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

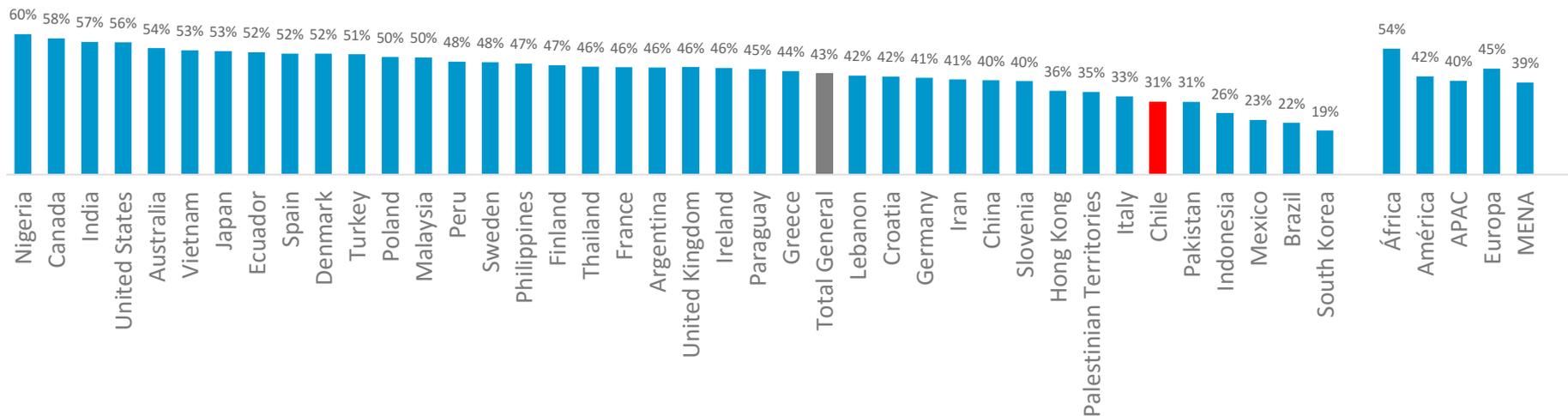
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom lees las etiquetas de información nutricional de los productos: Chile vs Mundo

A nivel global, Nigeria, con un 60% obtiene la mayor proporción de quienes declaran leer las etiquetas de información nutricional de los productos Muy Frecuentemente o Frecuentemente, estando bastante distanciado de Chile con un 31%.

Ranking Global

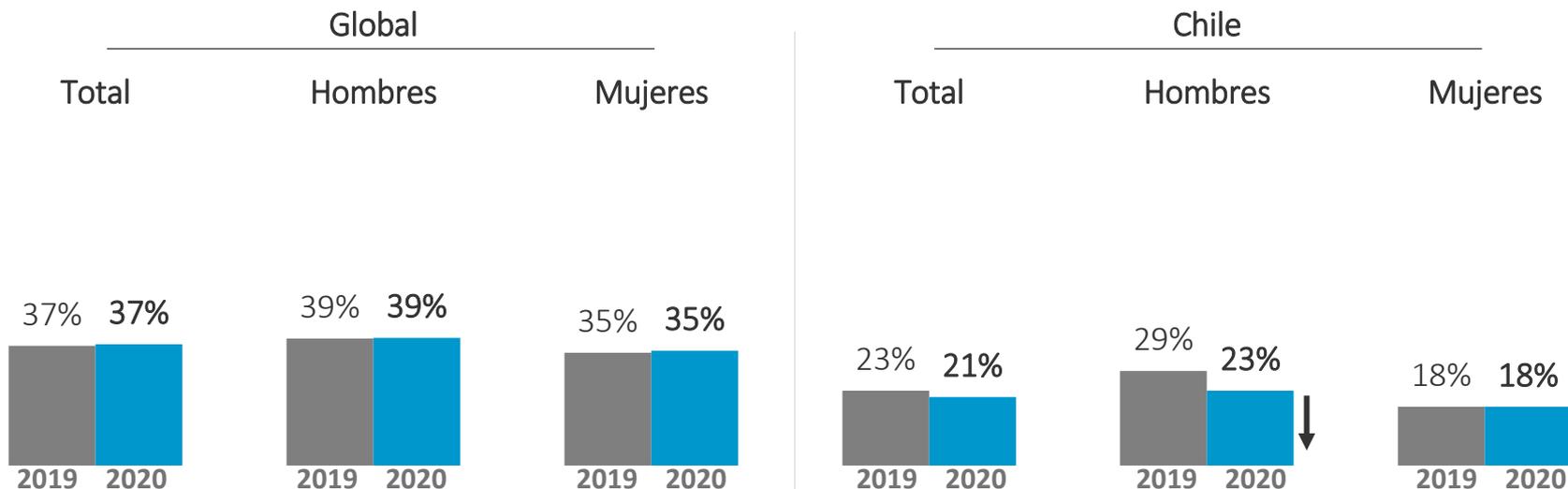
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



Zoom **haces ejercicio**: Chile y el Mundo (2019-2020)

Chile se posiciona por debajo del nivel global respecto al porcentaje de personas que declaran hacer Muy Frecuentemente o Frecuentemente ejercicio, obteniendo una diferencia de más de 10 puntos porcentuales. Necesario mencionar que esta diferencia se agudiza aún más con los años, pues de un 23% de chilenos que declaran realizar frecuentemente ejercicio, se pasa a un 21 para el año actual, disminución producto de la baja en los hombres.

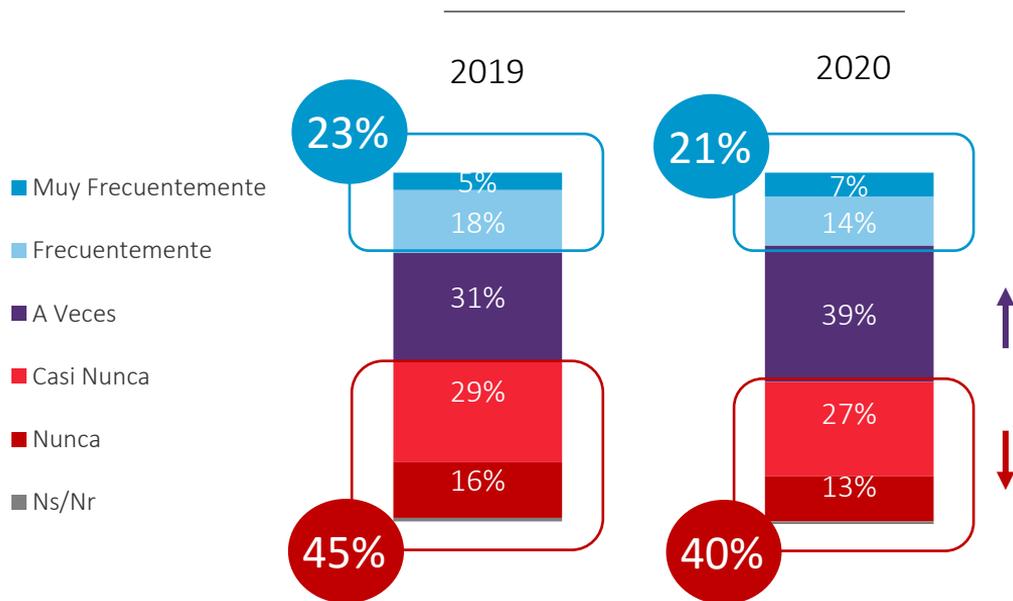
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



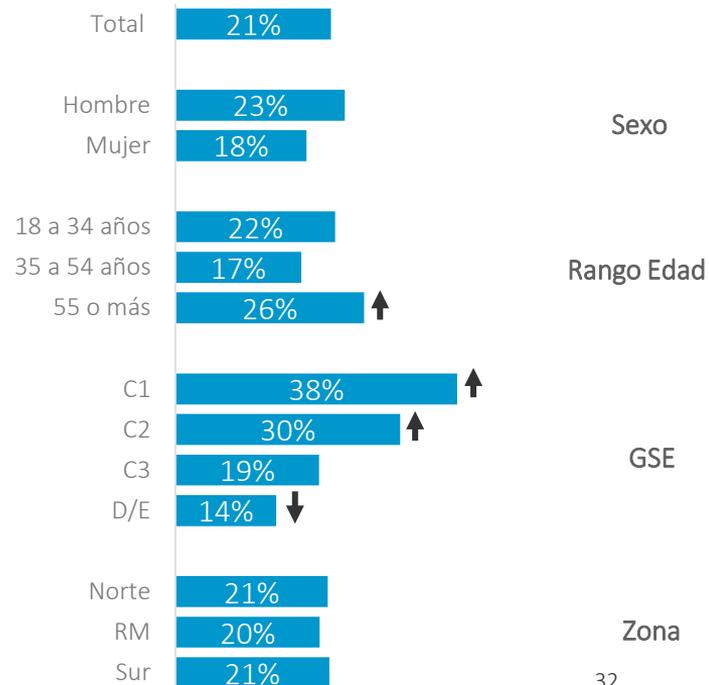
Zoom **haces ejercicio**: Apertura Chile

En Chile, disminuye quienes declaran realizar ejercicio Muy Frecuentemente o Frecuentemente, no obstante, también disminuye quienes declaran hacer ejercicio Casi Nunca o Nunca, aumentando así los A Veces. Según segmento, aumenta la actividad física entre los más adultos y los estratos más altos.

CHILE



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

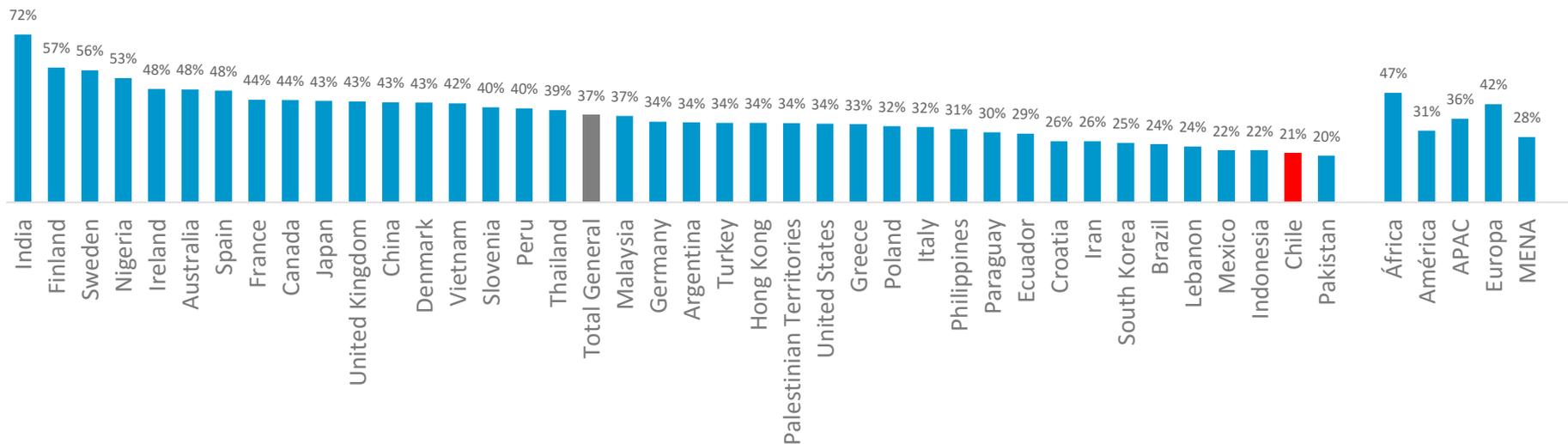
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom **haces ejercicio**: Chile vs Mundo

Lamentablemente, Chile se encuentra en la penúltima posición en el ranking, siendo el segundo país con menor proporción de quienes declaran hacer ejercicio Muy Frecuentemente o Frecuentemente. Por el otro lado, tanto India como África sobresalen positivamente.

Ranking Global

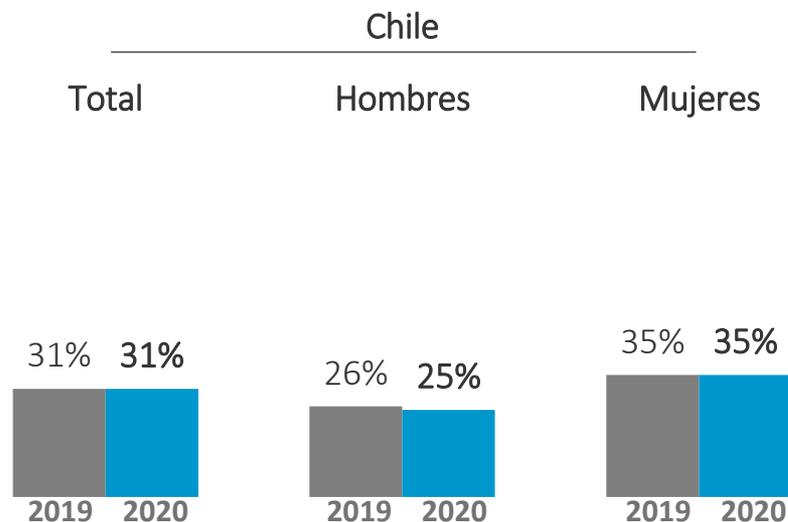
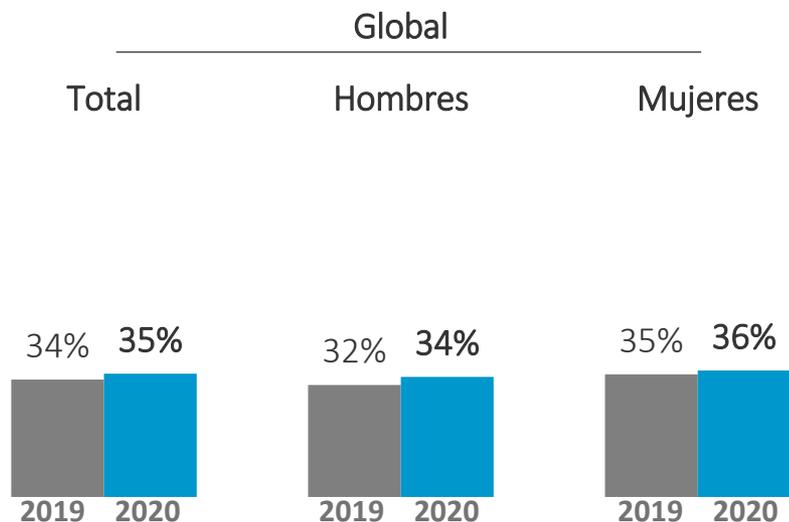
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



Zoom **tomas medicinas prescritas por un doctor:** Chile y el Mundo (2019-2020)

Chile se encuentra por debajo del nivel global respecto a quienes mencionan tomar medicinas prescritas por un doctor Muy Frecuentemente o Frecuentemente, manteniéndose constante en los años mientras que a nivel global aumenta. Por otro lado, al comparar Chile con el resto del mundo, la mayor diferencia se da en los hombres.

% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”

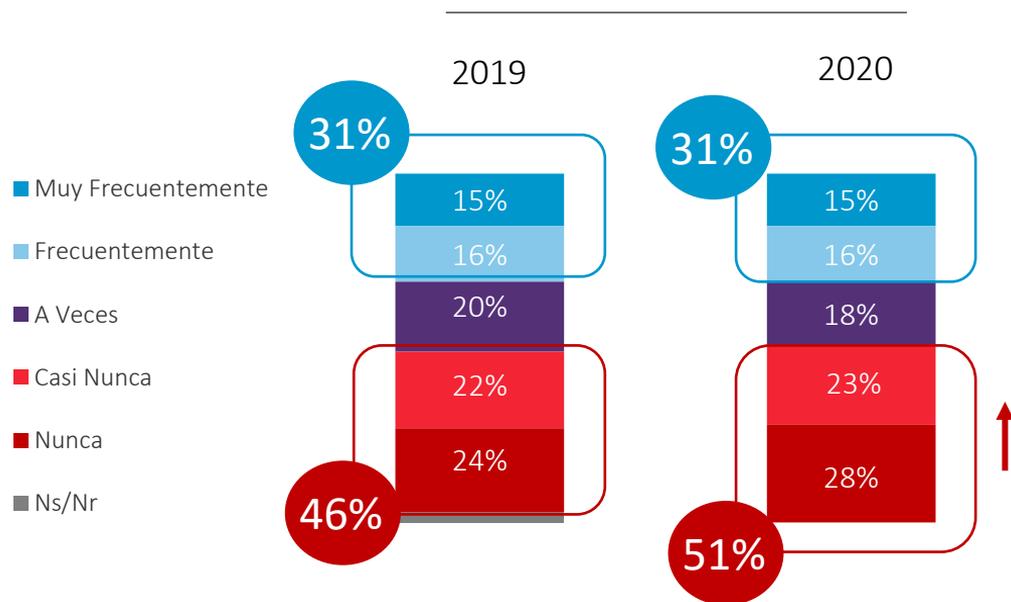


Zoom **tomas medicinas prescritas por un doctor** :

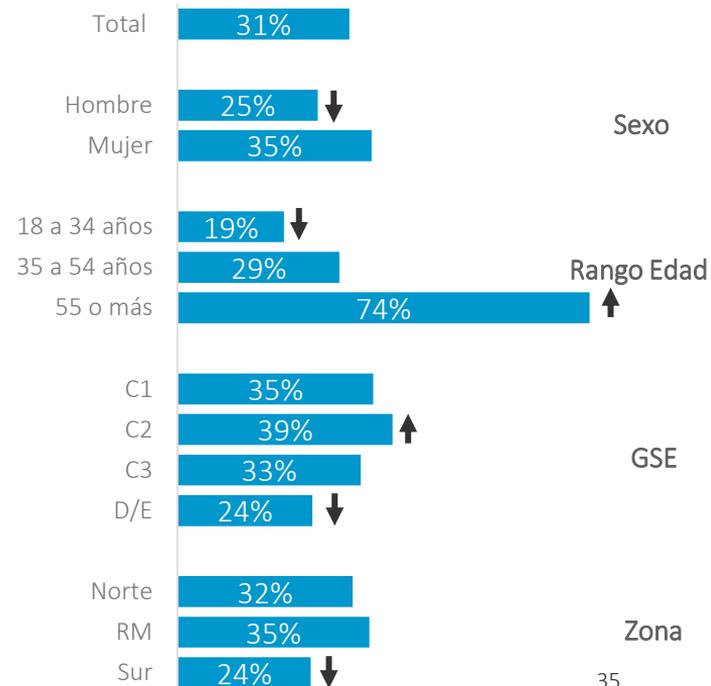
Apertura Chile

Para Chile, el porcentaje que toma Muy Frecuentemente o Frecuentemente medicinas prescritas por un doctor se mantiene constante en los años, no obstante aumenta quienes Nunca o Casi Nunca lo hacen. Según segmento, ocurre un aumento considerable para los adultos de 55 o más edad, y un poco más leve para el estrato C2.

CHILE



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

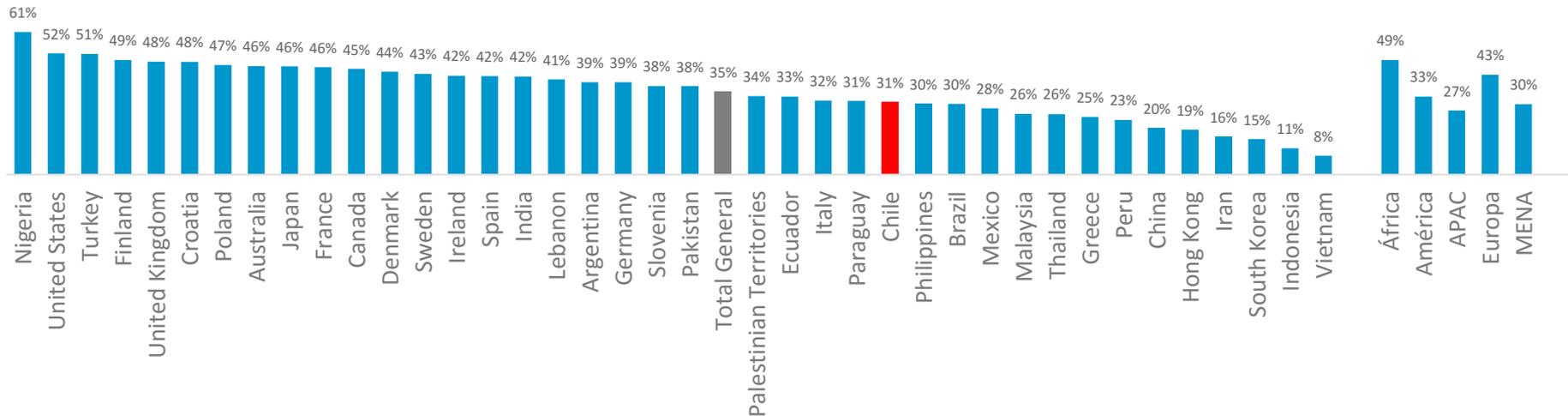
Zoom **tomas medicinas prescritas por un doctor** :

Chile vs Mundo

A nivel global, Nigeria sobresale del resto de los países ante el porcentaje de quienes toman Muy Frecuentemente o Frecuentemente medicinas prescritas por un doctor, obteniendo más de 10 puntos porcentuales de diferencia con la segunda mayoría. Según región, África lidera nuevamente.

Ranking Global

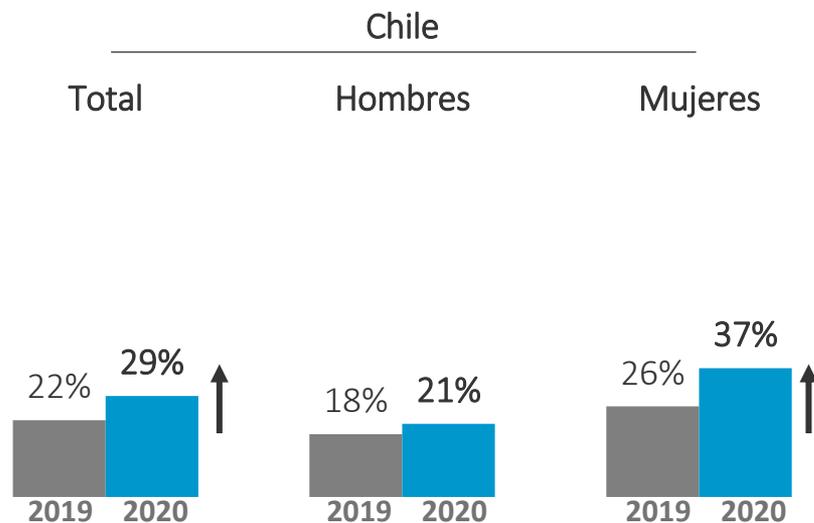
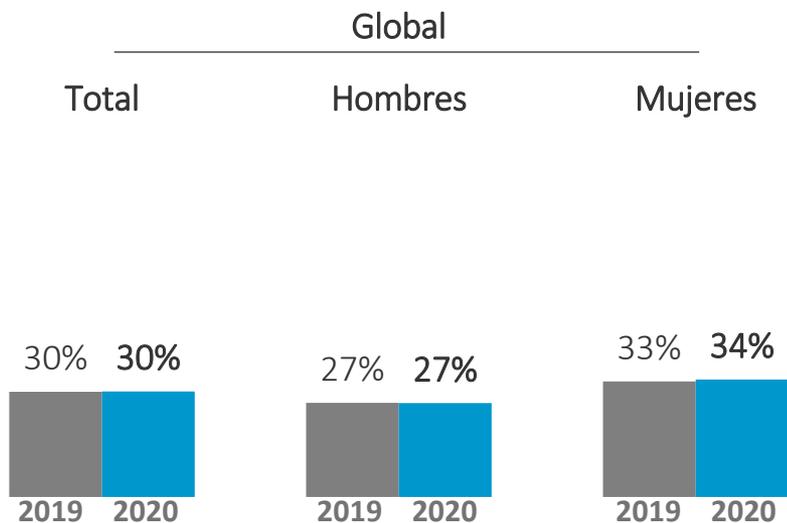
% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



Zoom sufres estrés: Chile y el Mundo (2019-2020)

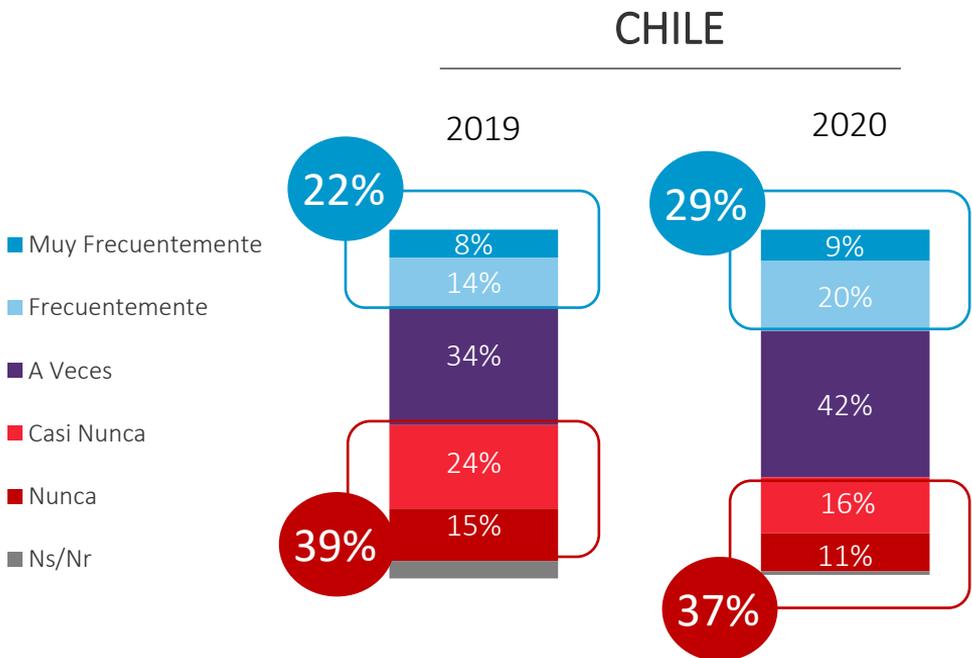
A nivel global se mantiene constante el porcentaje de quienes Muy Frecuentemente o Frecuentemente sufren estrés. No obstante, Chile, de un año a otro, presenta un aumento de quienes declaran sufrir constantemente estrés, esto dado principalmente por el aumento que presentan las mujeres.

% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”

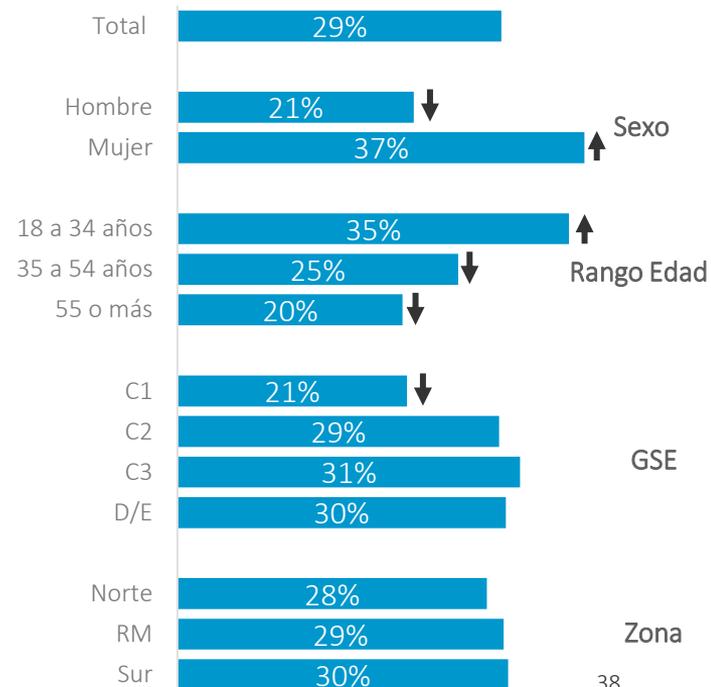


Zoom sufres estrés : Apertura Chile

En Chile, del 2019 al 2020, se presenta un aumento de quienes sufren estrés tanto A Veces como Muy Frecuentemente o Frecuentemente. Relevante de mencionar que este aumento se da principalmente por las mujeres y los más jóvenes.



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

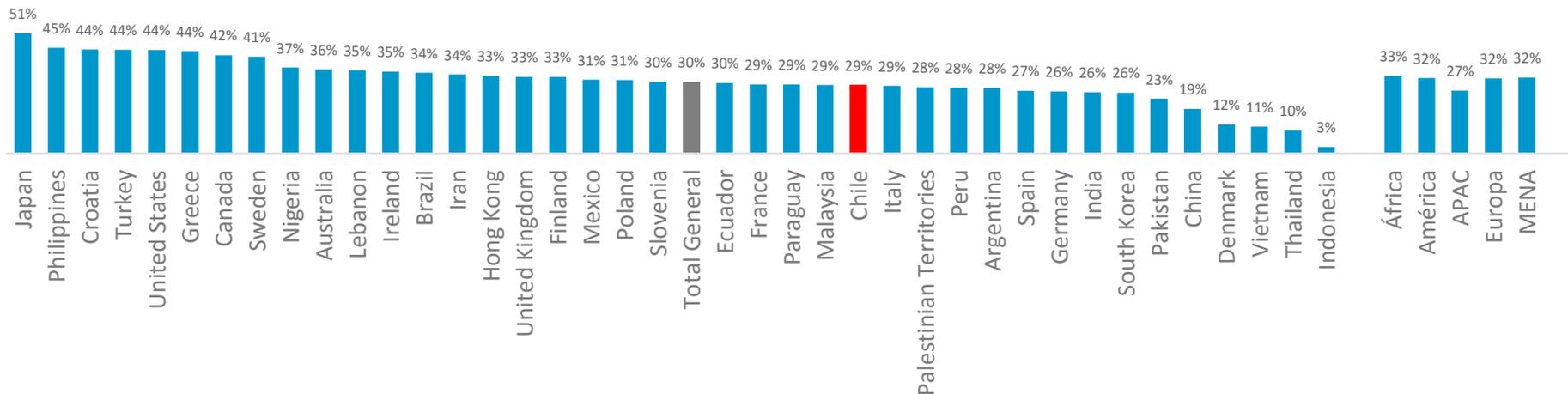
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom sufres estrés: Chile vs Mundo

A nivel región se mantiene parejo el porcentaje de quienes Muy Frecuentemente o Frecuentemente sufren estrés, a excepción de Asia y el Pacífico (APAC) que presenta un porcentaje menor al resto. A nivel país, Chile se encuentra cercano a la media y distanciándose bastante de quienes presentan una menor frecuencia de estrés, a saber, Indonesia con un 3%.

Ranking Global

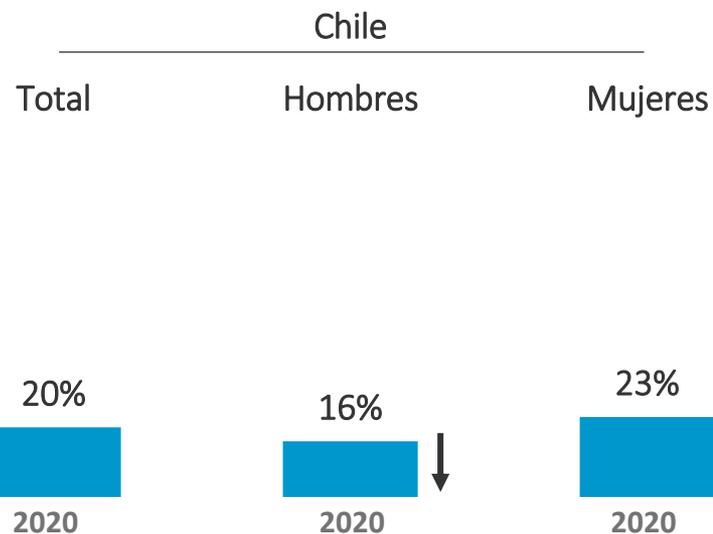
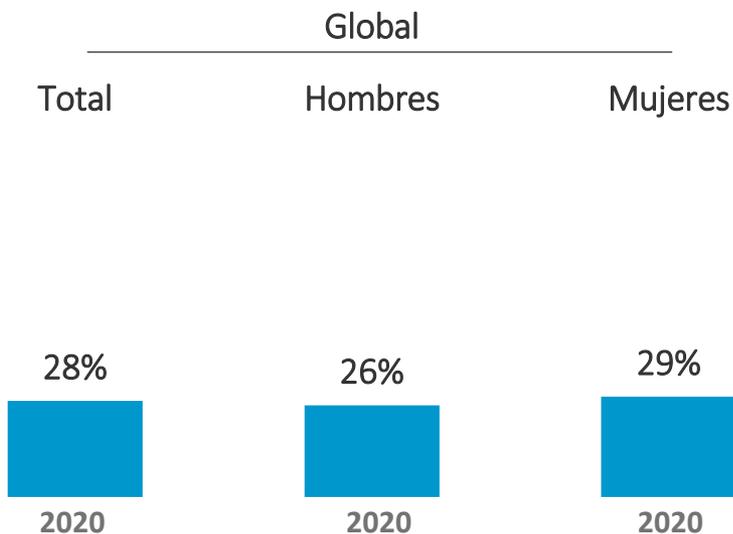
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



Zoom **controlas las porciones de los alimentos que comes:** Chile y el Mundo

En Chile un menor porcentaje que a nivel global controla Muy Frecuentemente o Frecuentemente las porciones de los alimentos que come. Según sexo, tanto a nivel global como en Chile, el porcentaje de quienes controlan constantemente las porciones de alimentos a comer es menor en los hombres.

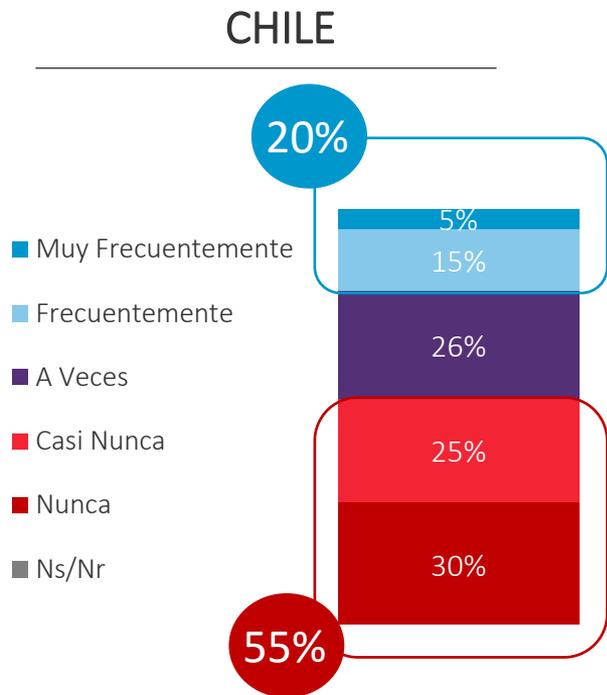
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



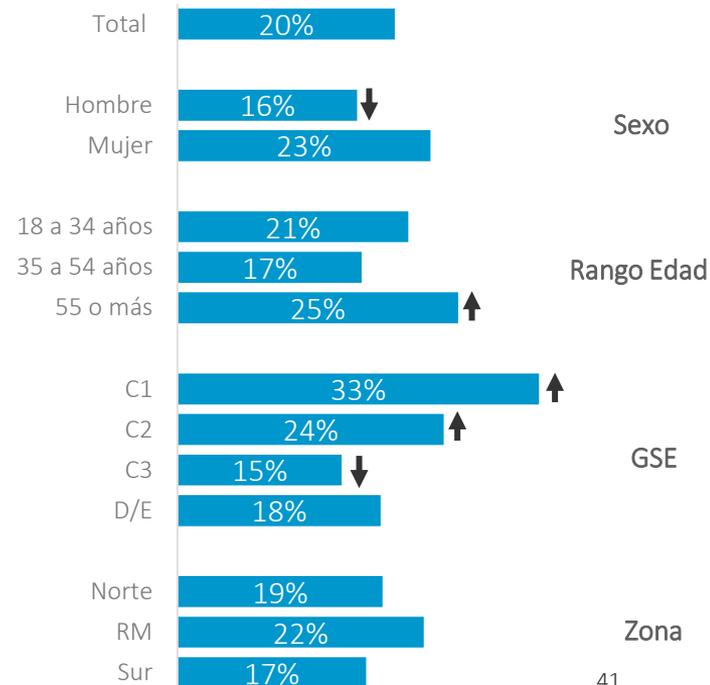
Zoom controlas las porciones de los alimentos que comes:

Apertura Chile

En Chile, más de la mitad de los encuestados declara que Nunca o Casi Nunca controlan las porciones de los alimentos que comen (55%). Cuando se analiza según segmento, aumenta significativamente la preocupación por las porciones de alimentos entre los de más edad y los estratos más altos.



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

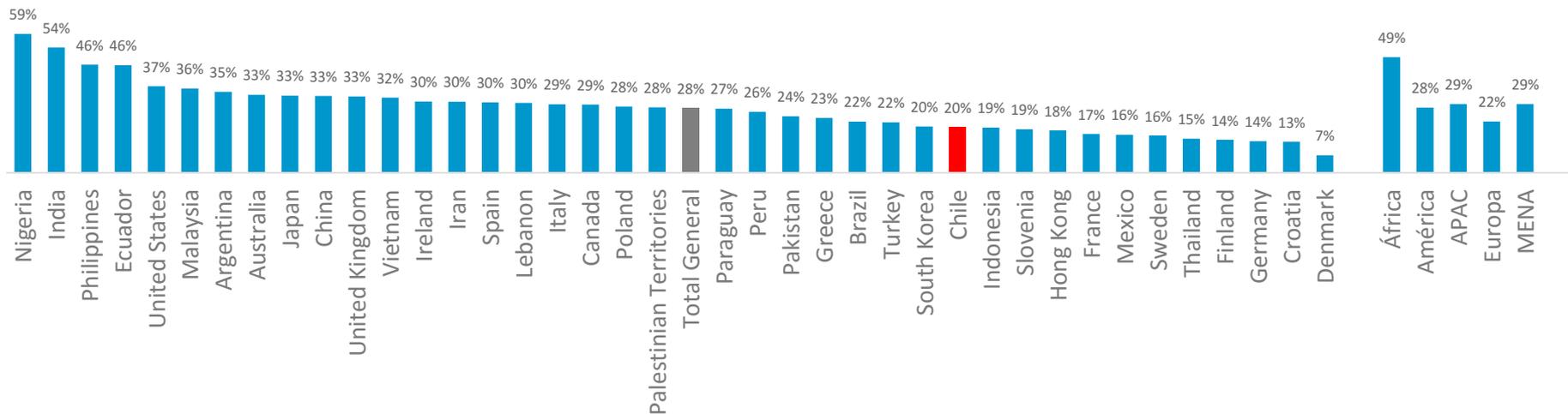
Zoom controlas las porciones de los alimentos que comes:

Chile vs Mundo

Según región, África lidera las cifras presentando una diferencia de 20 puntos porcentuales con quien se posiciona segundo. Llama la atención esta gran brecha que presenta África con el resto de las regiones, pudiéndose explicar la preocupación de las porciones de alimentos debido a varios factores, entre ellos la disponibilidad.

Ranking Global

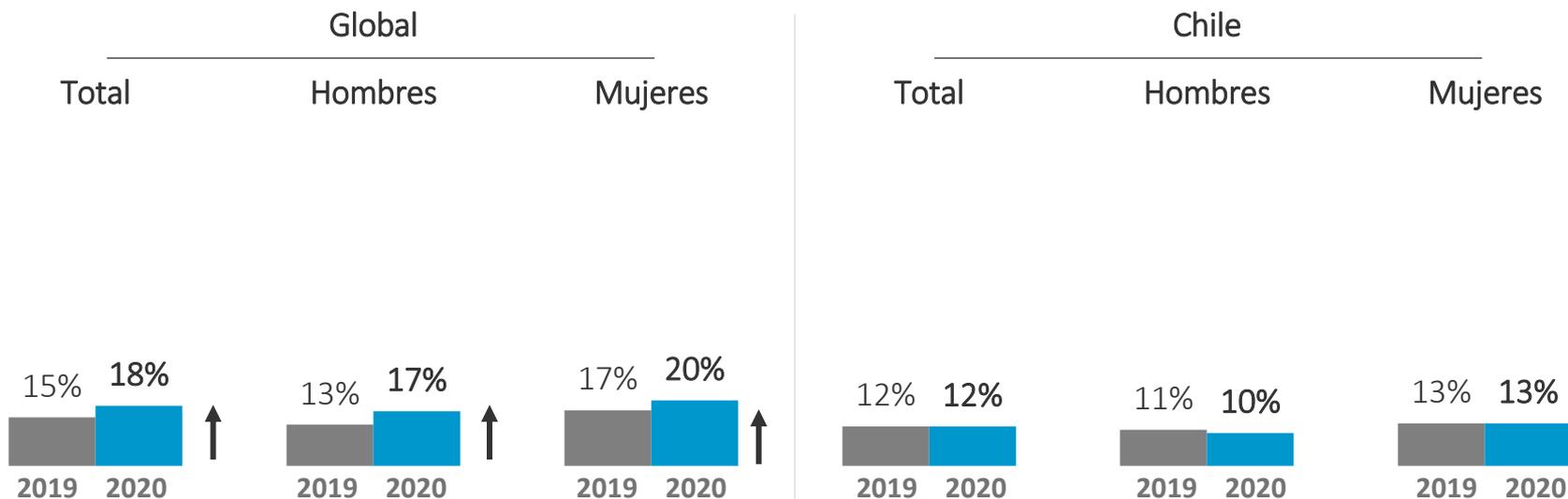
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



Zoom realizas una dieta: Chile y el Mundo (2019-2020)

Chile presenta un menor porcentaje que el nivel global respecto a quienes declaran realizar una dieta Muy Frecuentemente o Frecuentemente. Del 2019 a la actualidad, se puede ver como globalmente se da un aumento de quienes realizan una dieta constantemente, mientras que en Chile se mantiene constante.

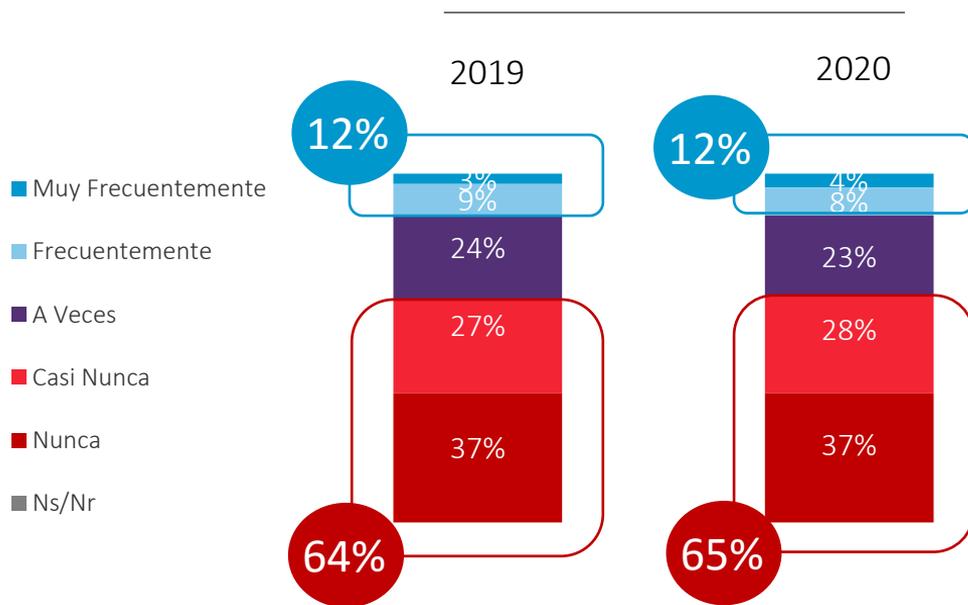
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



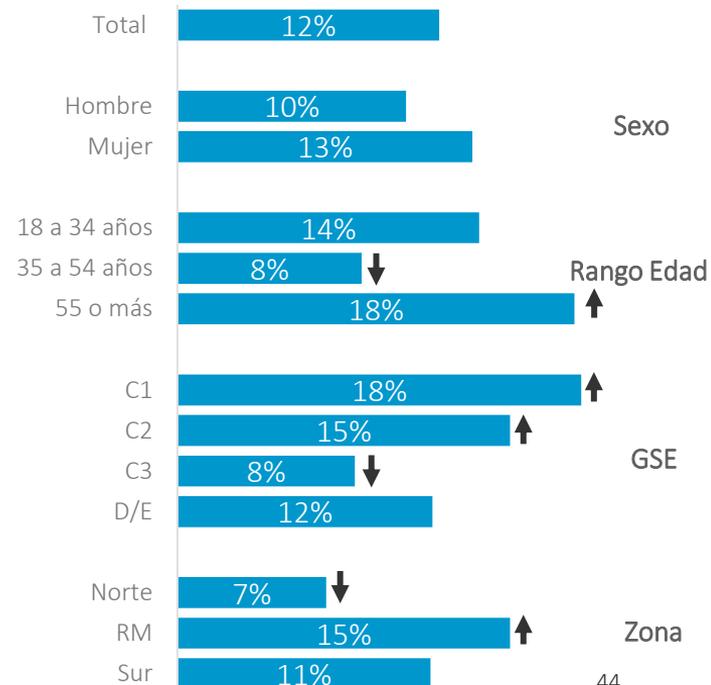
Zoom realizas una dieta: Apertura Chile

Casi invariable se presentan las diferentes categorías en Chile del 2019 a la fecha. Según segmento, aumentan quienes realizan Muy Frecuentemente o Frecuentemente una dieta entre los más adultos, estratos más altos y la Región Metropolitana.

CHILE



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

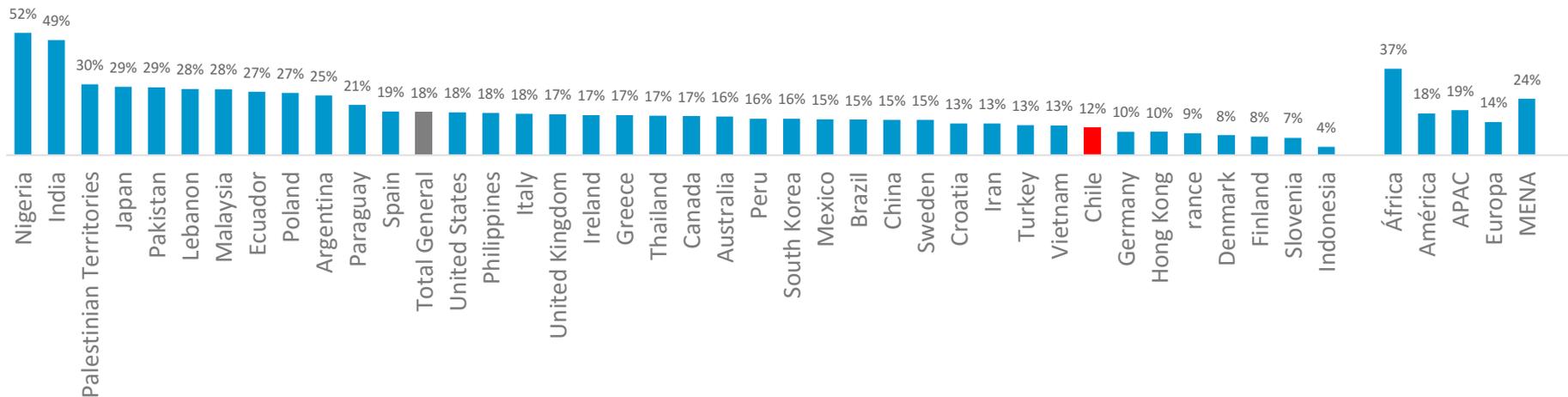
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom realizas una dieta: Chile vs Mundo

A nivel país, Nigeria e India sobresalen respecto al resto a presentar mayores porcentajes de quienes declaran realizar Muy Frecuentemente o Frecuentemente dieta. Chile se posiciona dentro del grupo de países que declaran en menor medida esta actividad.

Ranking Global

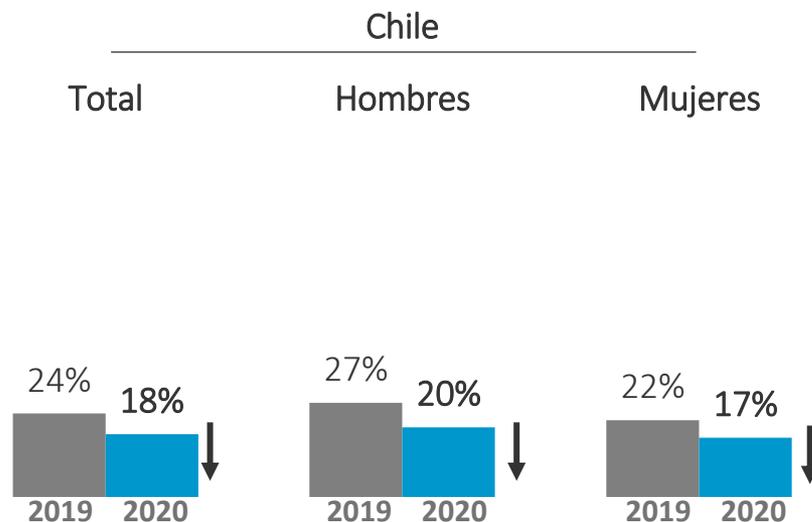
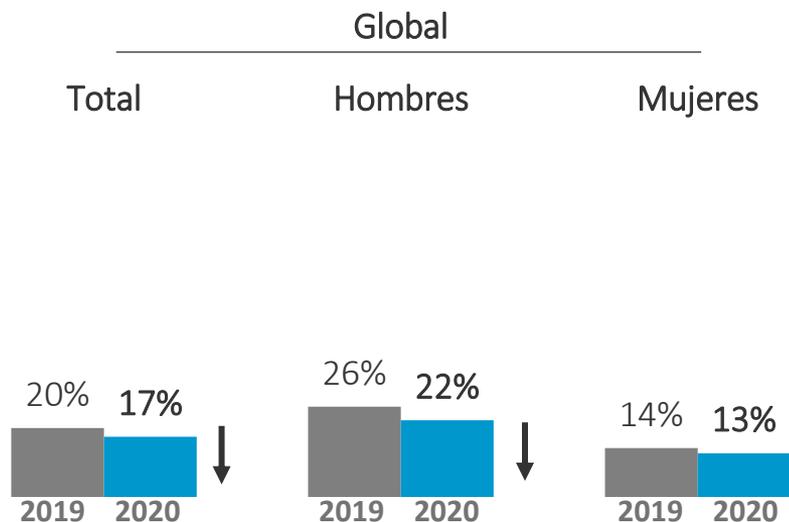
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



Zoom **fumas**: Chile y el Mundo (2019-2020)

Tanto a nivel global como en Chile se da una disminución de quienes declaran fumar Muy Frecuentemente o Frecuentemente, presentando para el 2020 porcentaje casi idénticos entre Chile y el Mundo.

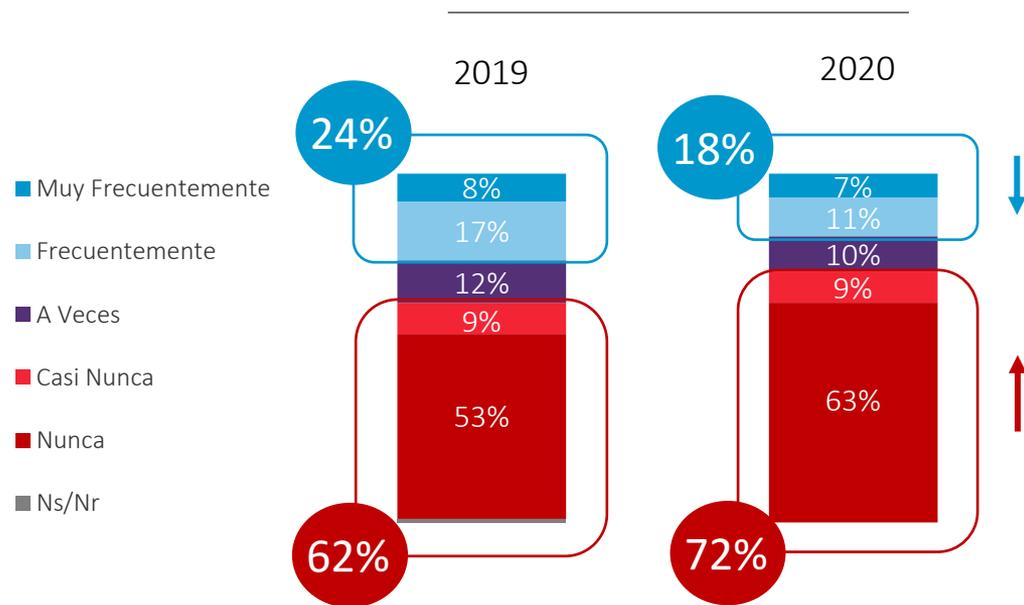
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



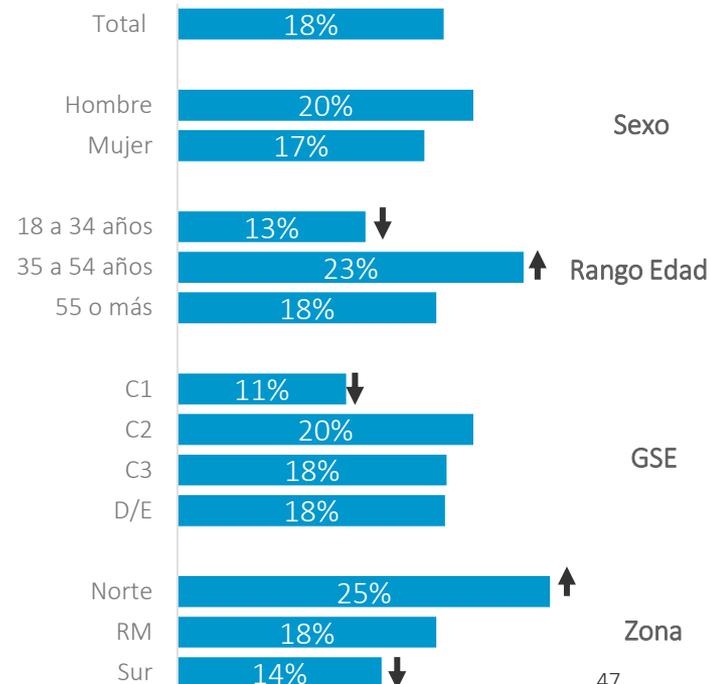
Zoom fumas: Apertura Chile

En Chile, la disminución de quienes declaran fumar Muy Frecuentemente o Frecuentemente se da principalmente por el aumento de quienes declaran Nunca o Casi Nunca realizar dicha actividad. Según segmento, disminuye aún más la frecuencia de fumar entre los más jóvenes, estrato C1 y la zona norte del país.

CHILE



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



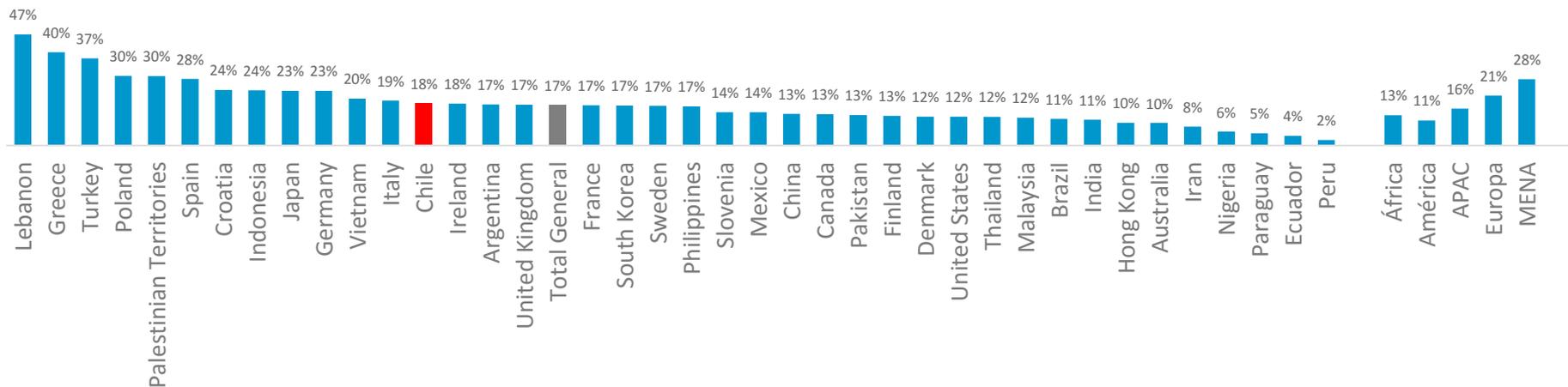
¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

A nivel global, se observa como Chile a pesar de presentar un 18% de quienes declaran Muy Frecuentemente o Frecuentemente fumar, este porcentaje lo pensiona dentro del grupo de países que más declaran la actividad. Según región, Medio Oriente y Norte de África (MENA), sobresalen del resto respecto al porcentaje de quienes declaran fumar constantemente.

Ranking Global

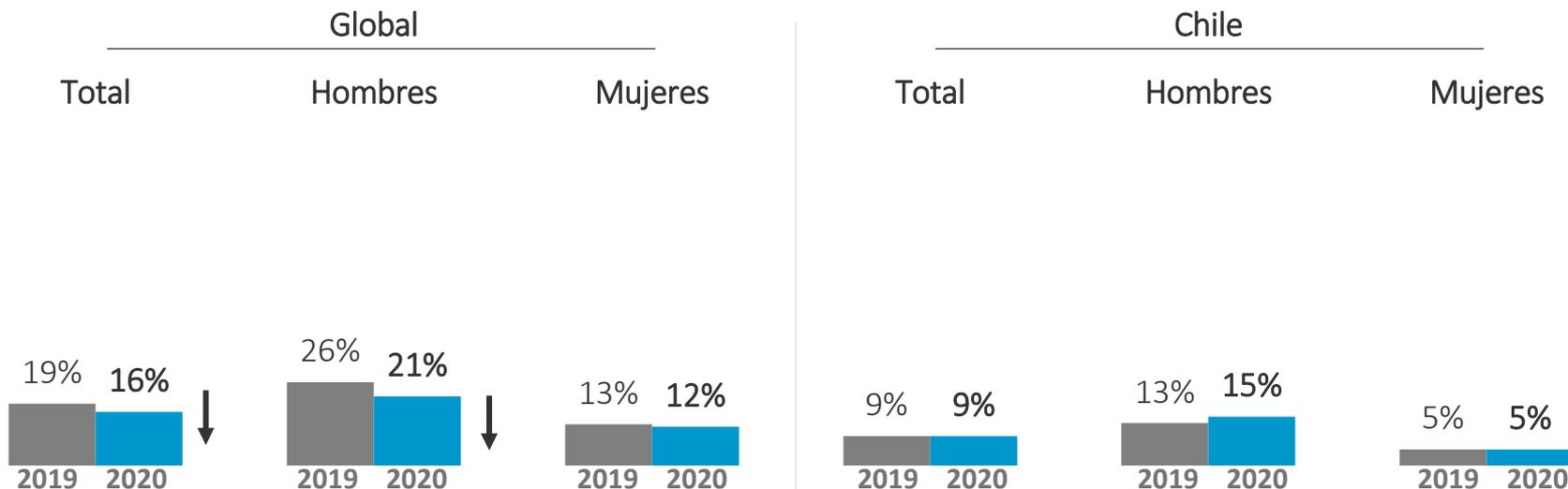
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



Zoom **bebes alcohol**: Chile y el Mundo (2019-2020)

Chile presenta un porcentaje bastante menor al nivel global respecto de quienes declaran beber alcohol Muy Frecuentemente o Frecuentemente, siendo constante este porcentaje en los años. A nivel global, en los años disminuye el porcentaje de hombres que declaran beber alcohol frecuentemente.

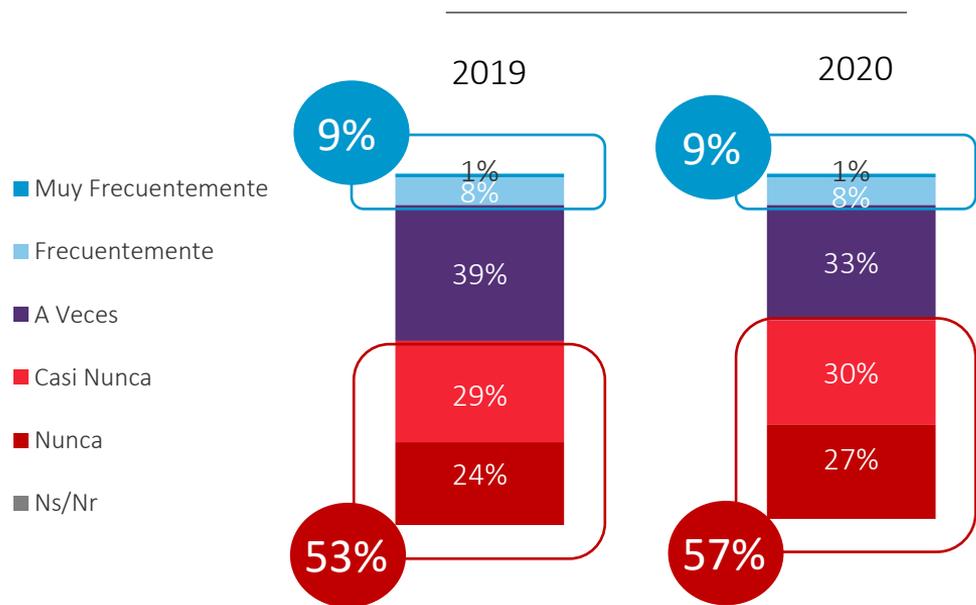
% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



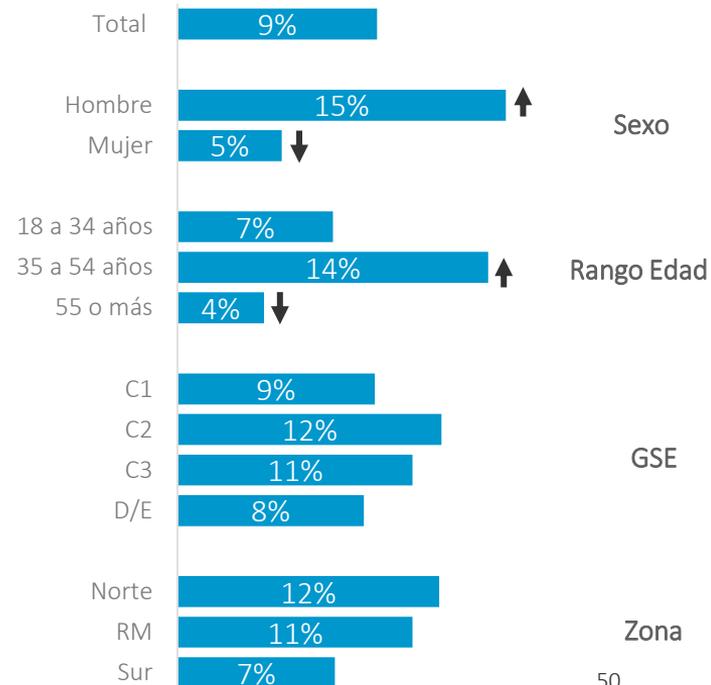
Zoom **bebés alcohol**: Apertura Chile

Para Chile se mantiene constante en los años quienes mencionan beber alcohol Muy Frecuentemente o Frecuentemente, no obstante, disminuye quienes lo realizan esporádicamente y aumenta quienes declaran no realizar dicha actividad. Según segmento, aumenta el beber alcohol entre los hombres y aquellos entre 35 a 54 años.

CHILE



% Declara que es "Muy Frecuentemente" o "Frecuentemente"



¿Con qué frecuencia dirías que tú... (Muy Frecuentemente, Frecuentemente, A Veces, Casi Nunca, Nunca, Ns/Nr)

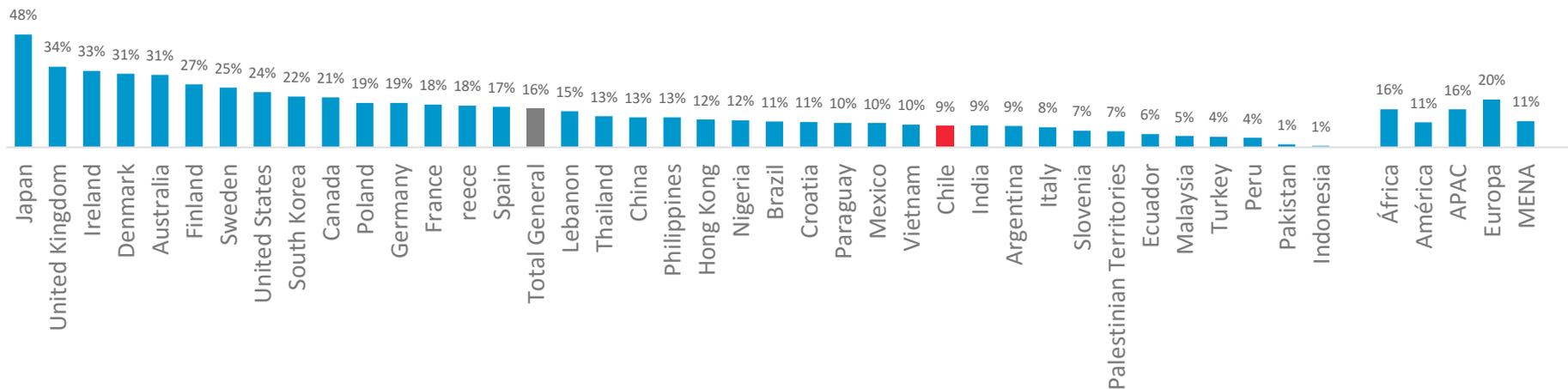
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom **bebés alcohol**: Chile vs Mundo

Japón sobresale del resto de los países en declarar en mayor medida que beben alcohol Muy Frecuentemente o Frecuentemente. Por otro lado, se observa casi un inexistente porcentaje de quienes declaran beber alcohol frecuentemente en Pakistán e Indonesia.

Ranking Global

% Declara que es “Muy Frecuentemente” o “Frecuentemente”



03.3

Frecuencia de consumo de ciertos alimentos

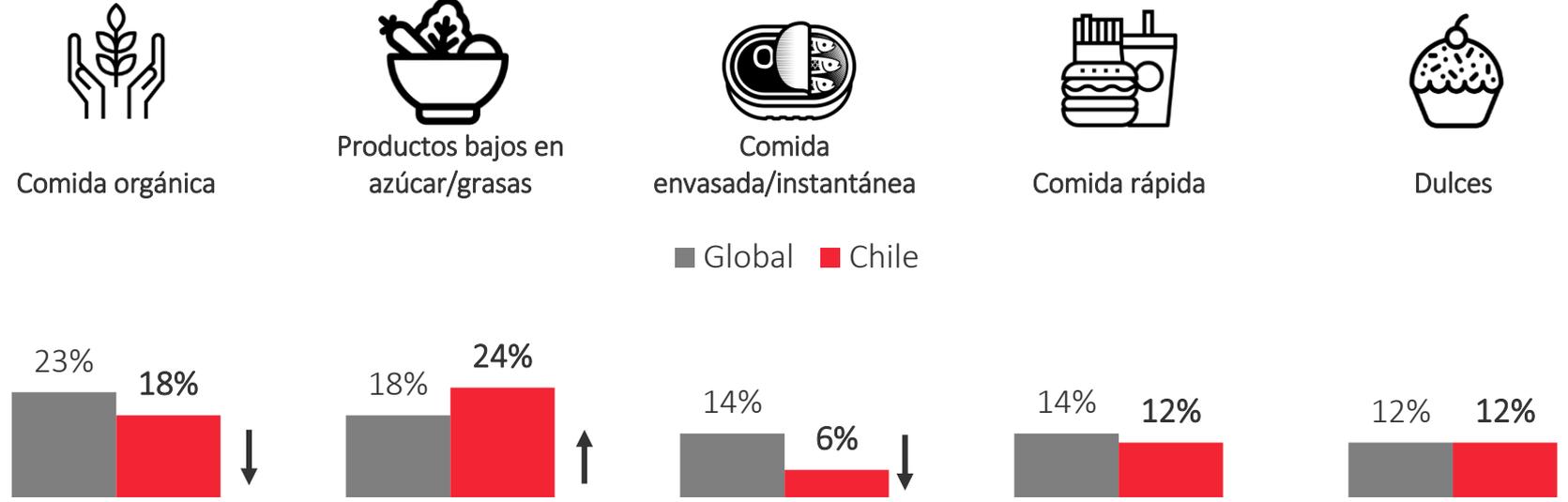
ACTIVA



Frecuencia de consumo de ciertos alimentos: Chile vs el Mundo **ACTIVA**

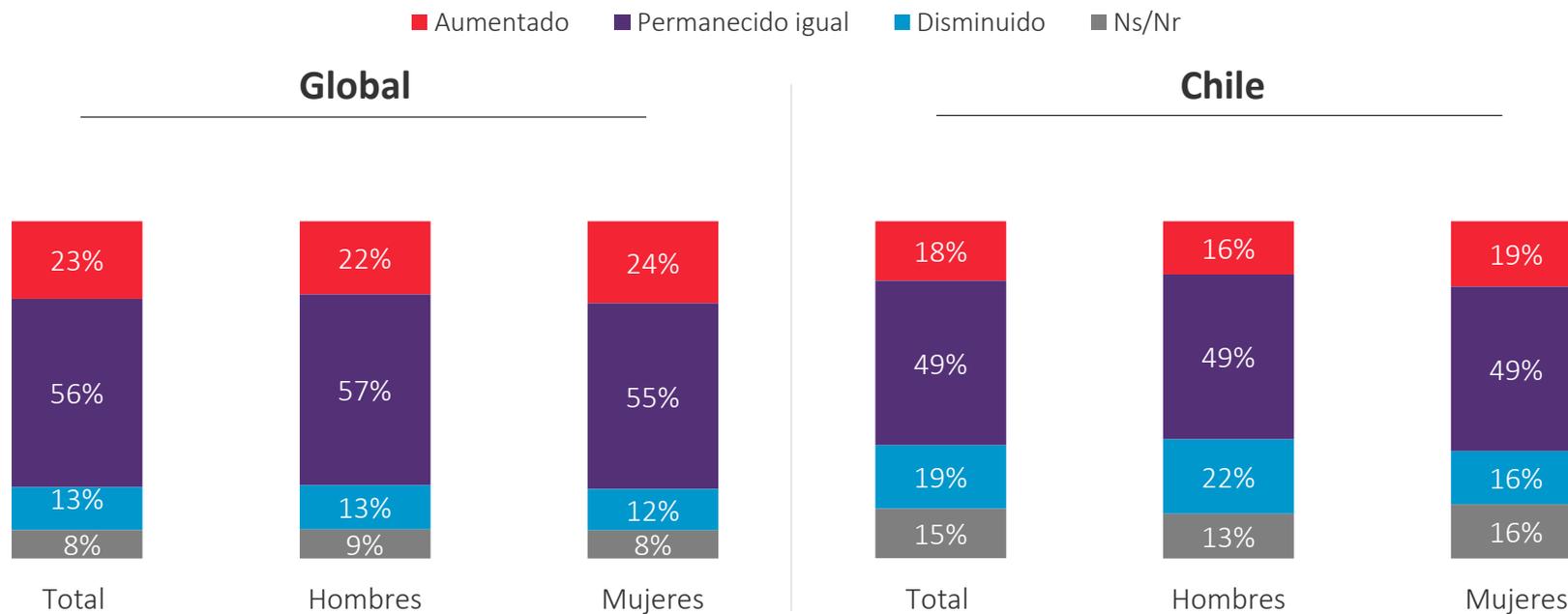
Tanto en Chile como en el resto del Mundo se declara en mayor medida un aumento del consumo de la comida orgánica y los productos bajos en azúcar o grasas, en comparación al resto de las categorías. La mayor diferencia entre Chile y el resto del Mundo se da en el porcentaje de quienes declaran consumir comida envasada o instantánea, siendo bastante inferior para Chile.

% Declara que ha "Aumentado"



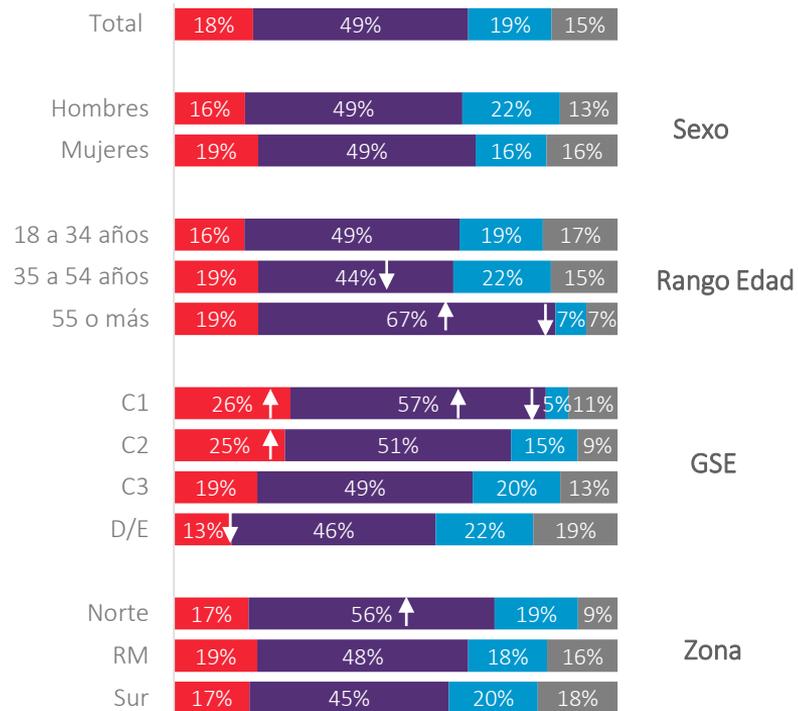
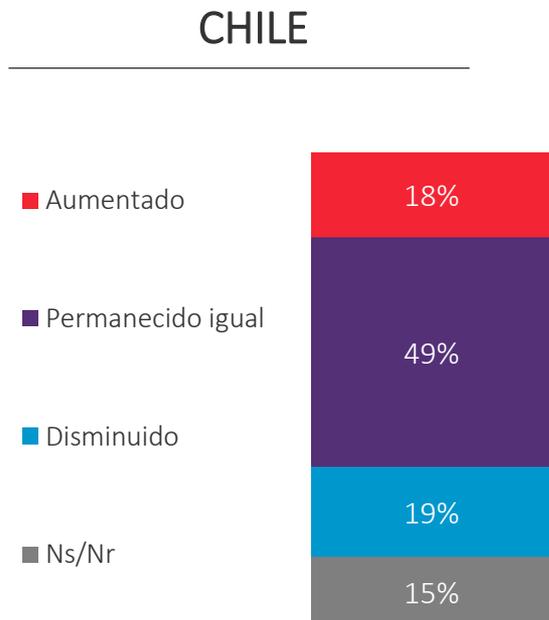
Zoom alimentos orgánicos: Chile y el Mundo

A nivel global, declaran en mayor medida que en Chile, tanto haber aumentado o permanecido igual su consumo de alimentos orgánicos en el último tiempo. Cuando se observa según sexo, tanto a nivel global como en Chile no se presentan diferencias significativas.



Zoom alimentos orgánicos: Apertura Chile

En Chile un 18% declara haber aumentado su consumo de alimentos orgánicos en el último tiempo. Según segmento, dicho porcentaje aumenta en los estratos socioeconómicos más altos. Por otro lado, casi la mitad (49%) menciona que ha permanecido igual su consumo.



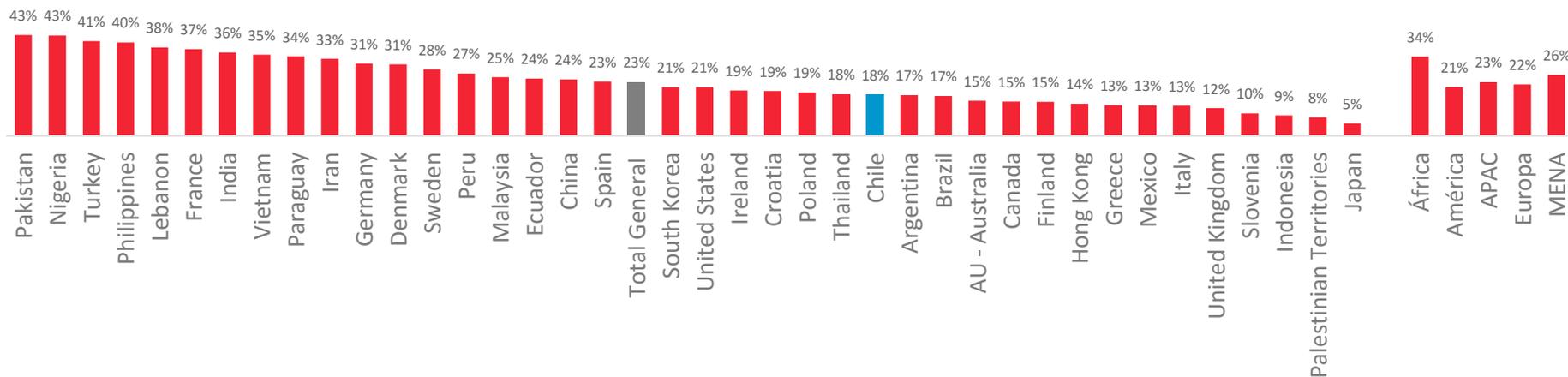
En el último año, su consumo de los siguientes alimentos, ¿Ha aumentado, permanecido igual o disminuido?

55
 Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
 Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom alimentos orgánicos: Chile vs Mundo

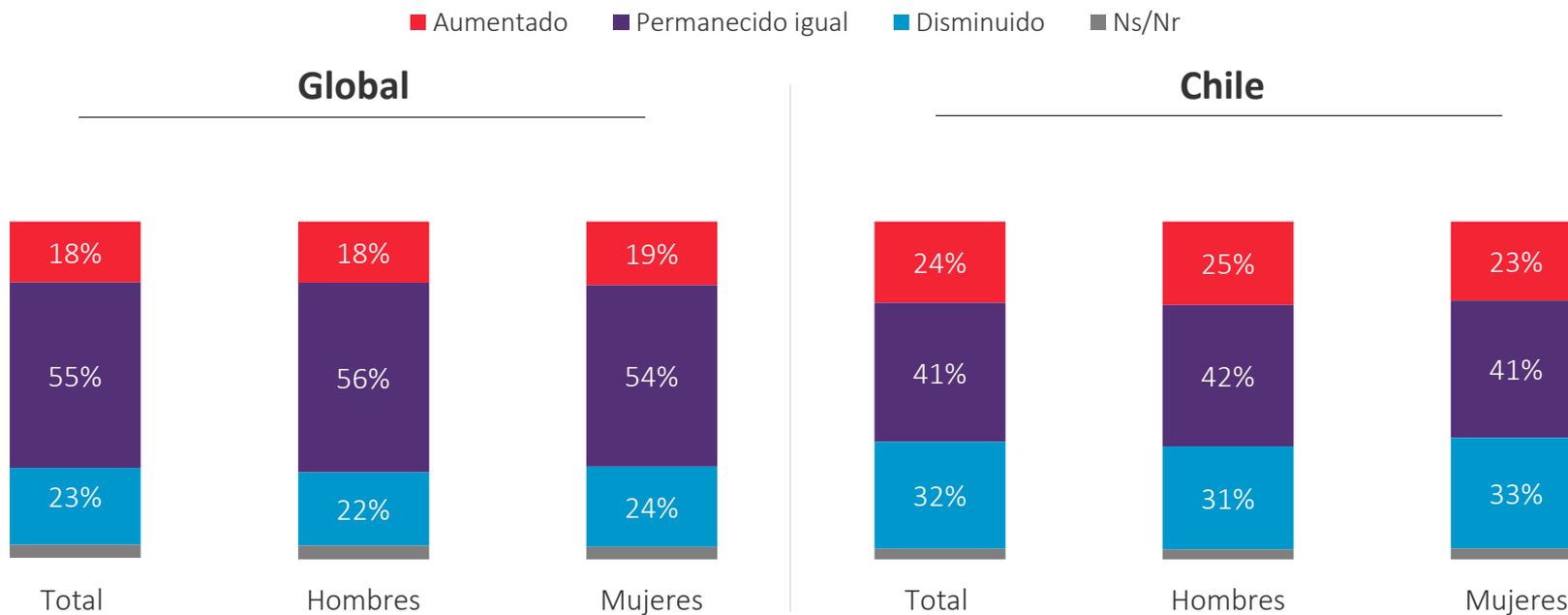
A nivel región, África predomina respecto quienes han aumentado su consumo de alimentos orgánico en el último tiempo, sobrepasando significativamente al resto de las regiones. A nivel país, en Pakistán, Nigeria, Turquía y Filipinas más del 40% mencionó haber aumentado su consumo.

Ranking Global % Declara que ha “Aumentado”



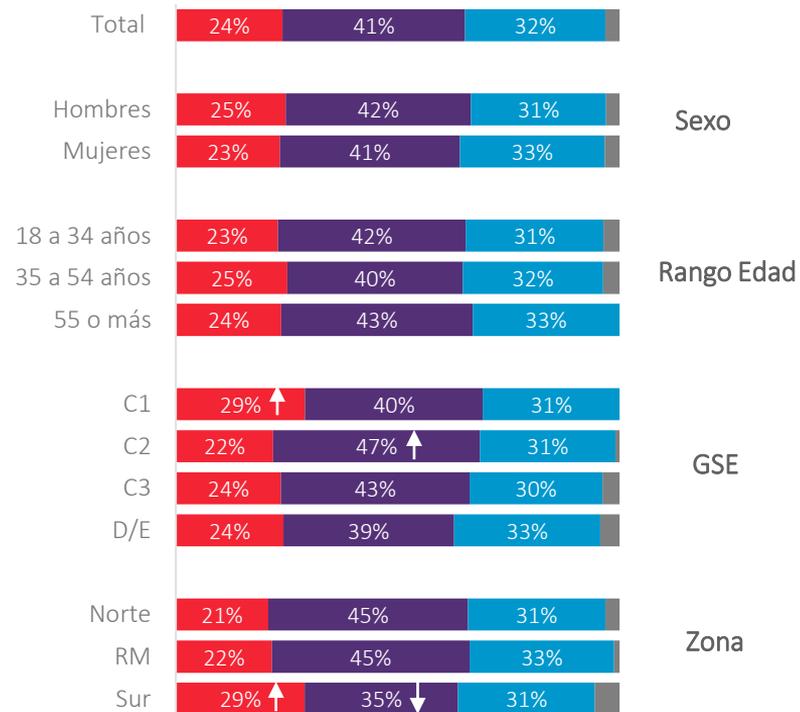
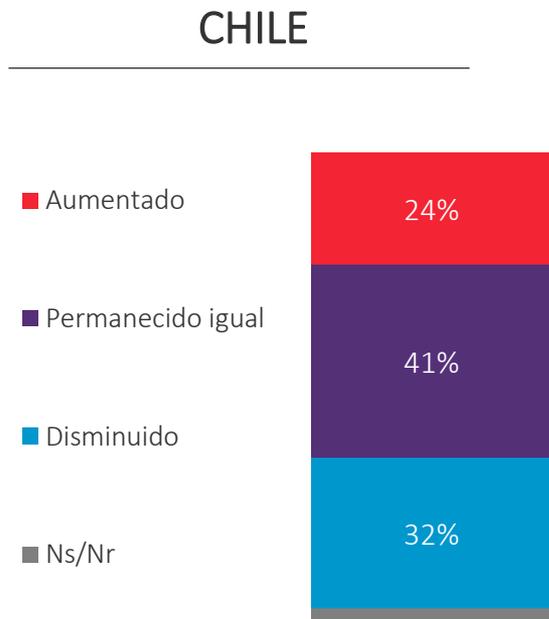
Zoom productos bajos en azúcar/grasas: Chile y el Mundo

Un mayor porcentaje en Chile que en el resto del Mundo menciona haber aumentado su consumo de productos bajos en azúcar o grasas el último tiempo. Al observar según sexo, tanto a nivel global como en Chile no se presentan diferencias.



Zoom productos bajos en azúcar/grasas : Apertura Chile

En Chile, un mayor porcentaje declara haber disminuido su consumo de alimentos bajos en azúcar o grasas (32%), que el haberlo aumentado (24%). Cuando se observa según segmento, el aumento de consumo de dichos productos se acentúa en el estrato más alto y la zona sur del país.



? En el último año, su consumo de los siguientes alimentos, ¿Ha aumentado, permanecido igual o disminuido?

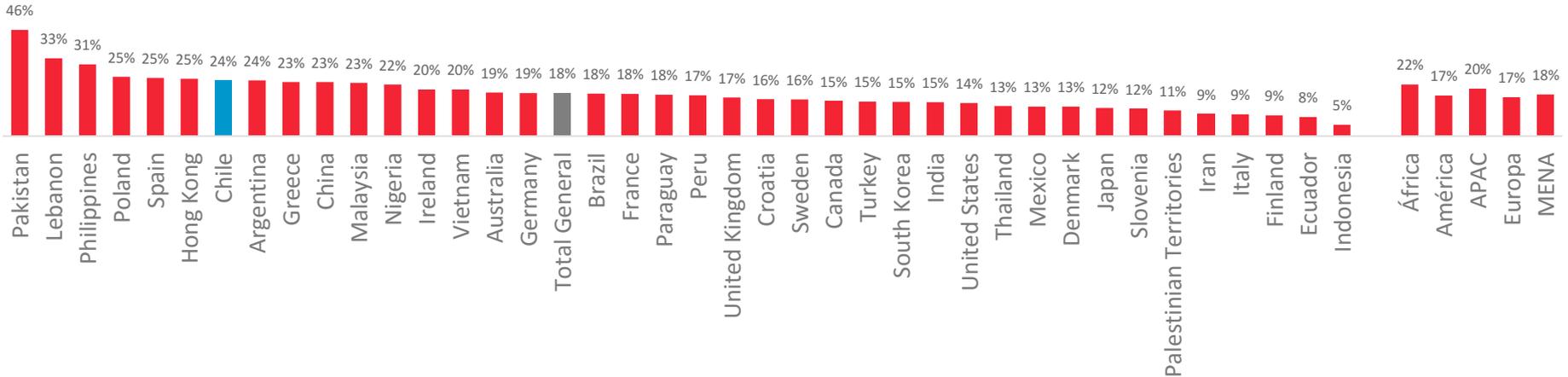
58
 Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
 Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom productos bajos en azúcar/grasas: Chile vs Mundo

A nivel global, Chile se posiciona dentro del grupo de los países que en mayor medida han aumentado su consumo de productos bajos en azúcar y grasas el último tiempo, no obstante, presenta una gran diferencia con quien lidera el ranking, a saber; Pakistán. A nivel región, se presentan porcentajes similares entre cada una.

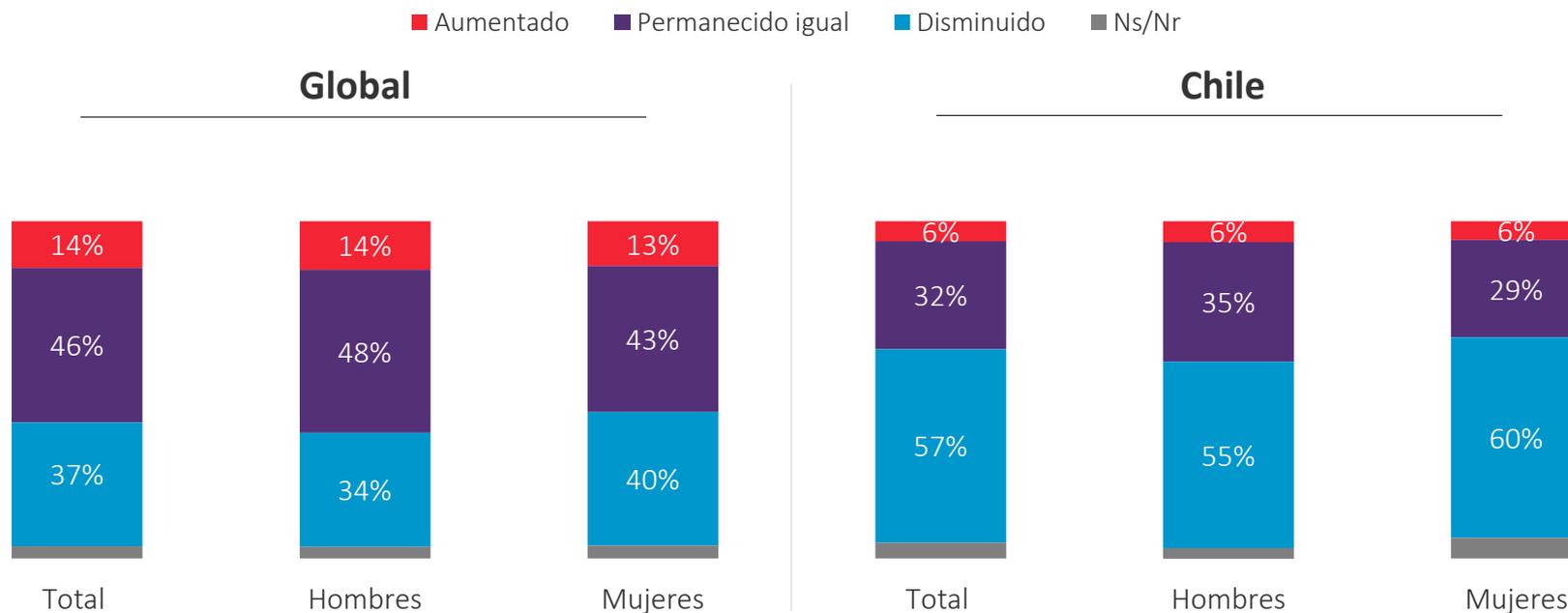
Ranking Global

% Declara que ha “Aumentado”

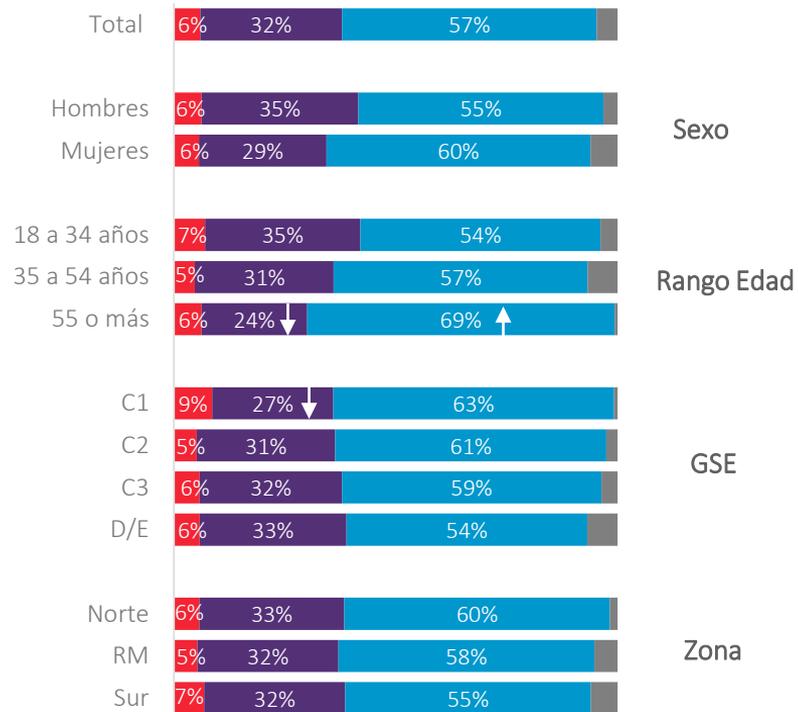
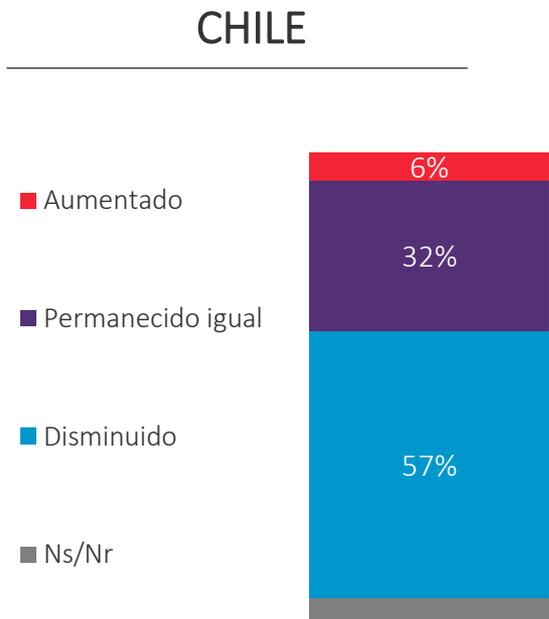


Zoom comida envasada/instantánea: Chile y el Mundo

Un porcentaje bastante superior al mundial se da en Chile respecto a quienes declaran haber disminuido su consumo de comida envasada o instantánea el último tiempo. Según sexo, tanto a nivel global como en Chile no se presentan diferencias.



En Chile, más de la mitad de los encuestados mencionan haber disminuido su consumo de comida envasada o instantánea el último tiempo, porcentaje que asciende cuando se observa según segmento en los de más edad.

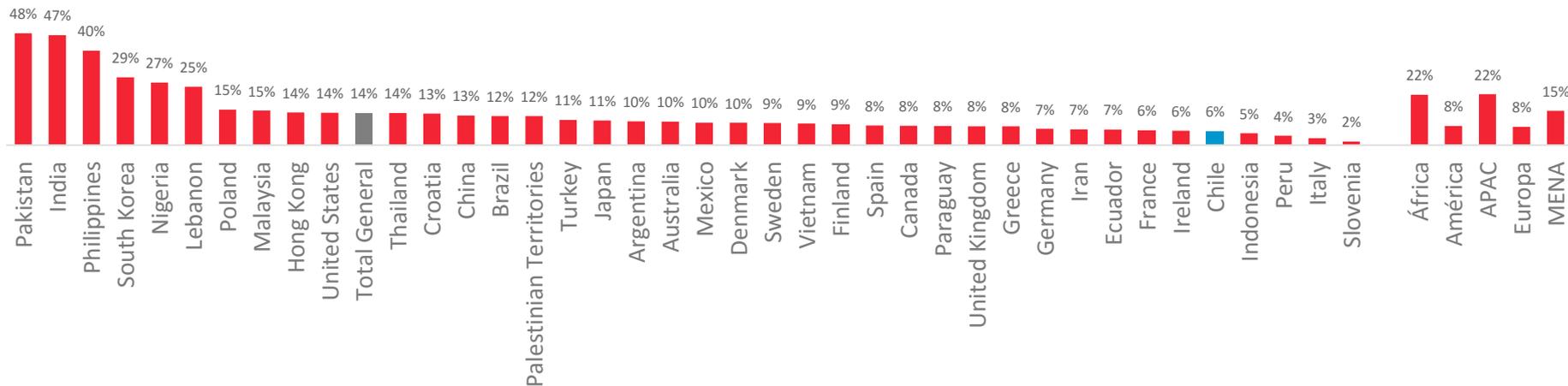


Zoom comida envasada/instantánea: Chile vs Mundo

A nivel global, Chile se posiciona en el grupo de los países que en menor medida han aumentado su consumo de comida envasada o instantánea el último tiempo, presentando más de 20 puntos porcentuales de diferencia con quienes lideran el ranking (Pakistán e India). Por otro lado, a nivel región, América y Europa son quienes menos han aumentado su consumo.

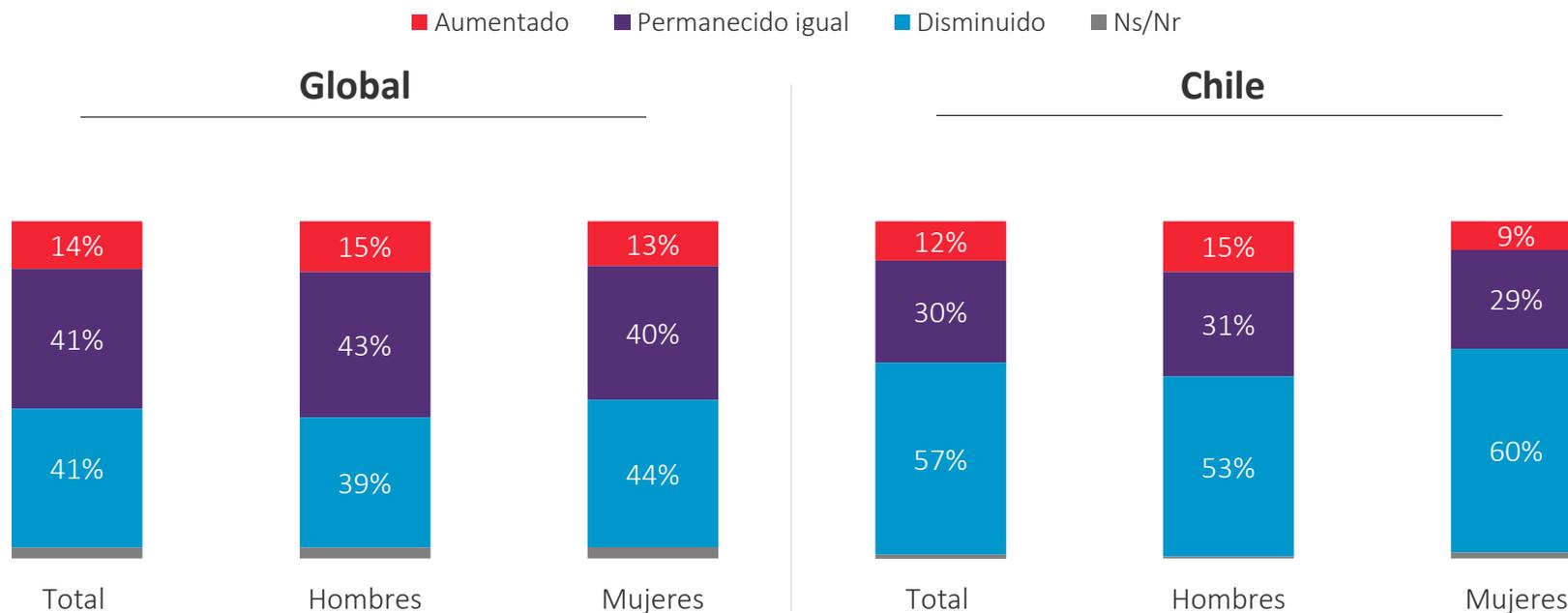
Ranking Global

% Declara que ha “Aumentado”



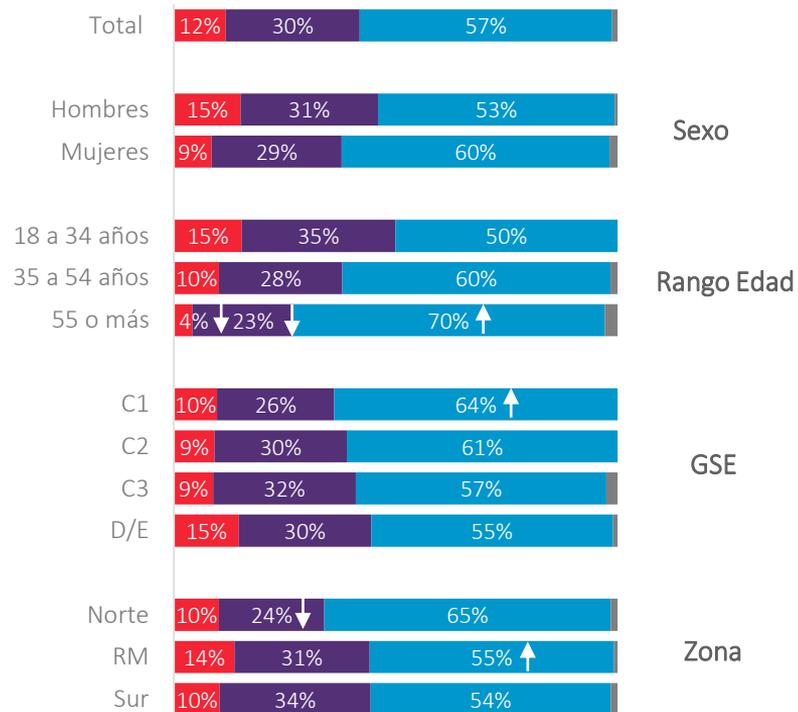
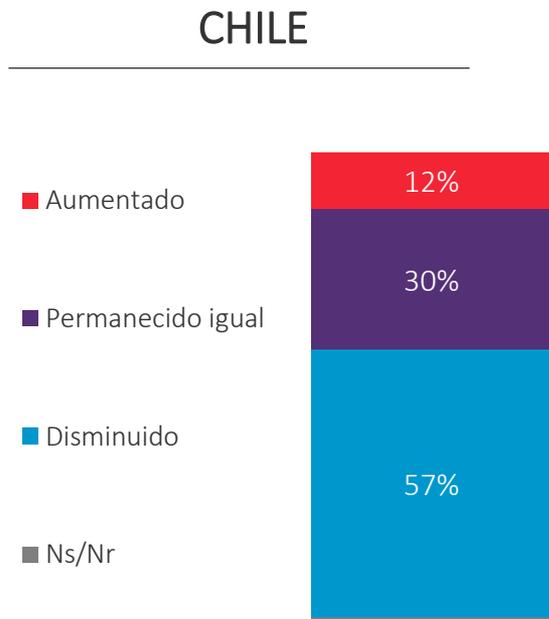
Zoom comida rápida: Chile y el Mundo

Quiénes han aumentado su consumo de comida rápida es bastante similar para Chile y el resto del Mundo. No obstante, se presenta la diferencia cuando se analiza según quienes mencionan haber disminuido este consumo el último tiempo, presentando un mayor porcentaje Chile. Según sexo no se presentan diferencias significativas.



Zoom comida rápida: Apertura Chile

En Chile, casi un 60% mencionó haber disminuido su consumo de comida rápida el último tiempo. Cuando se observa según segmento, la disminución de este consumo se acentúa entre los de más edad, estrato más alto y la Región Metropolitana.



? En el último año, su consumo de los siguientes alimentos, ¿Ha aumentado, permanecido igual o disminuido?

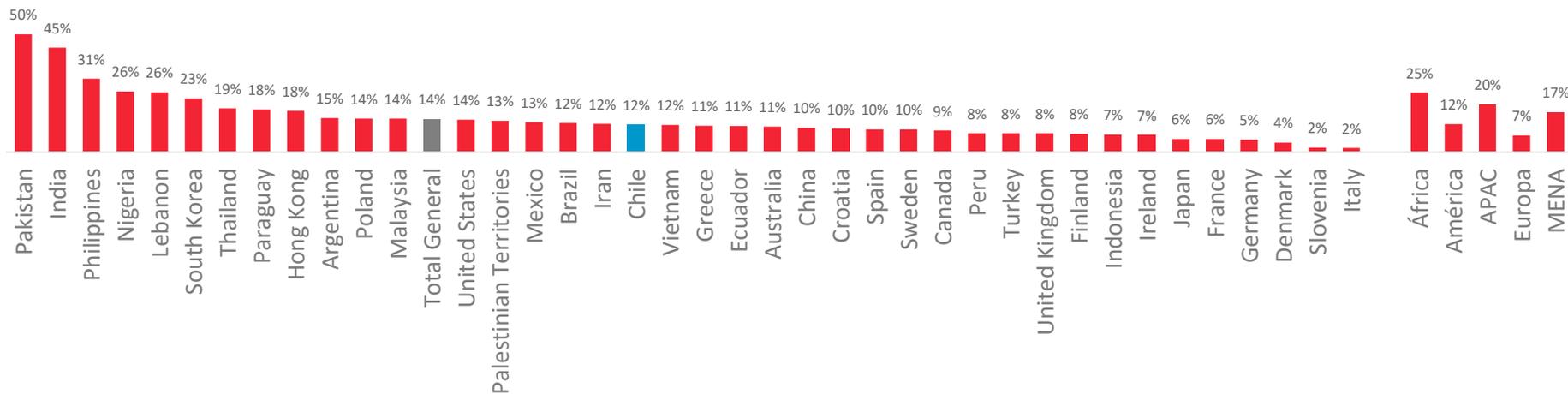
Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom comida rápida: Chile vs Mundo

A nivel región es África quien ha aumentado en mayor medida su consumo de comida rápida el último tiempo, marcando una gran diferencia con Europa donde solo un 7% menciona realizar en mayor medida dicha actividad. Pakistán e India lideran el ranking a nivel países.

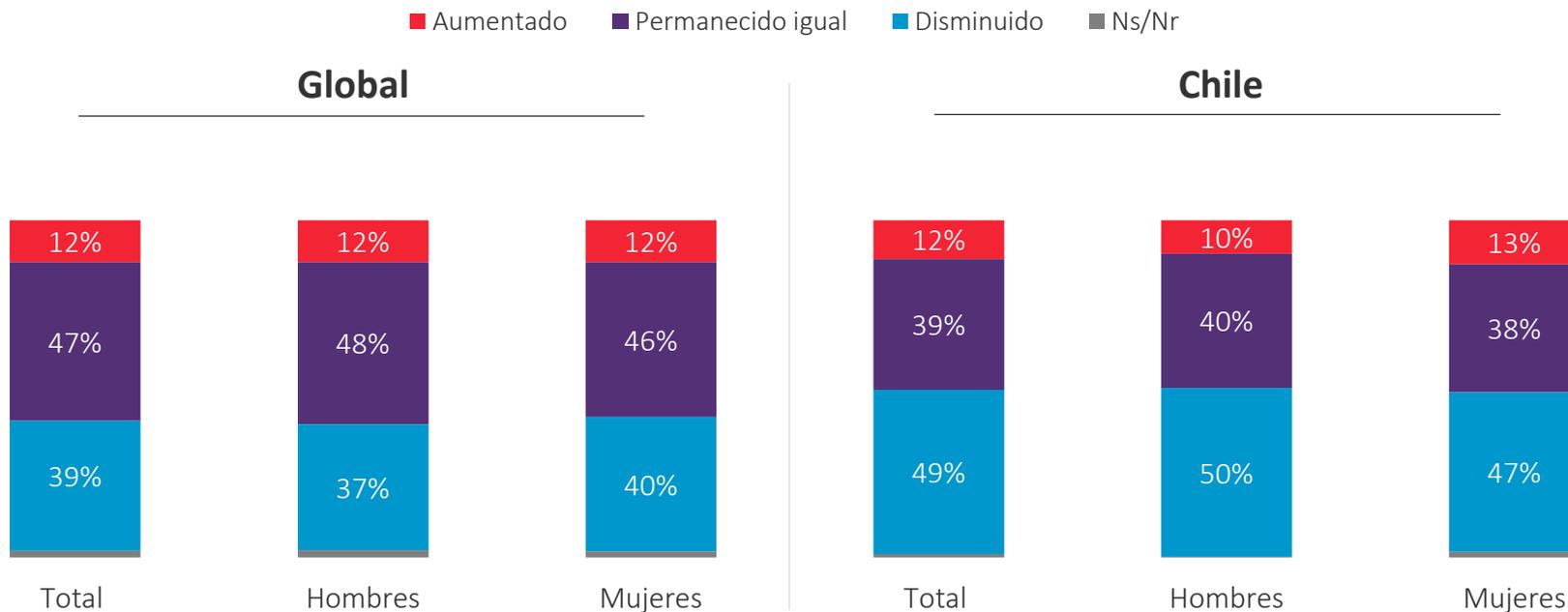
Ranking Global

% Declara que ha "Aumentado"



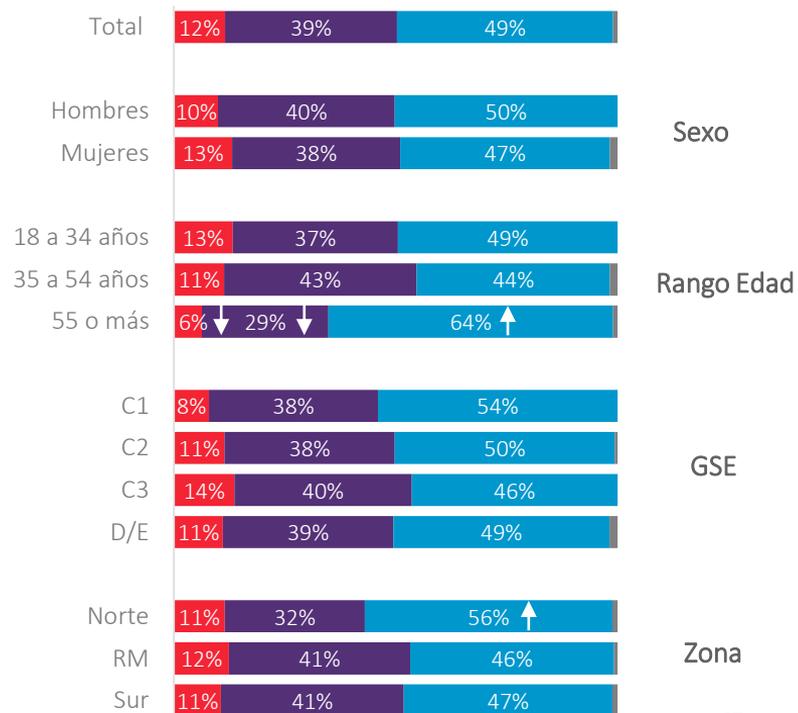
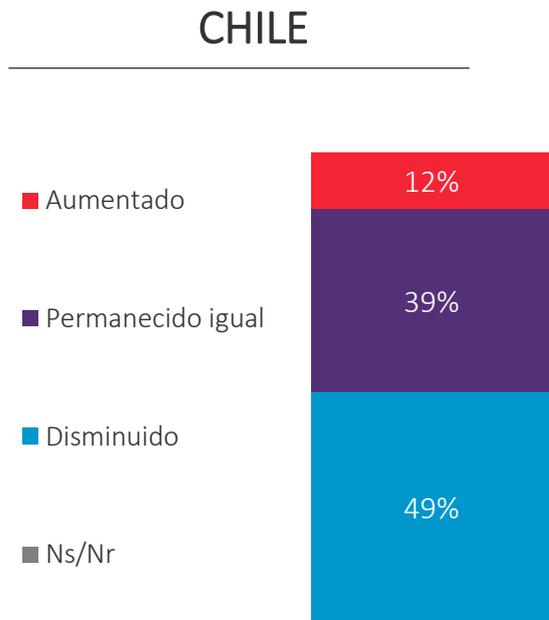
Zoom dulces: Chile y el Mundo

Un 12% tanto a nivel global como en Chile mencionan haber aumentado su consumo de dulces el último tiempo, porcentajes que no presentan grandes variaciones cuando se observa según sexo. Por otro lado, Chile presenta un porcentaje mayor al resto del Mundo entre quienes mencionan haber disminuido su consumo de dulces el último año.



Zoom dulces: Apertura Chile

En Chile, casi un 50% menciona haber disminuido su consumo de dulces el último tiempo, acentuándose aquello entre los de más edad y la zona norte del país.



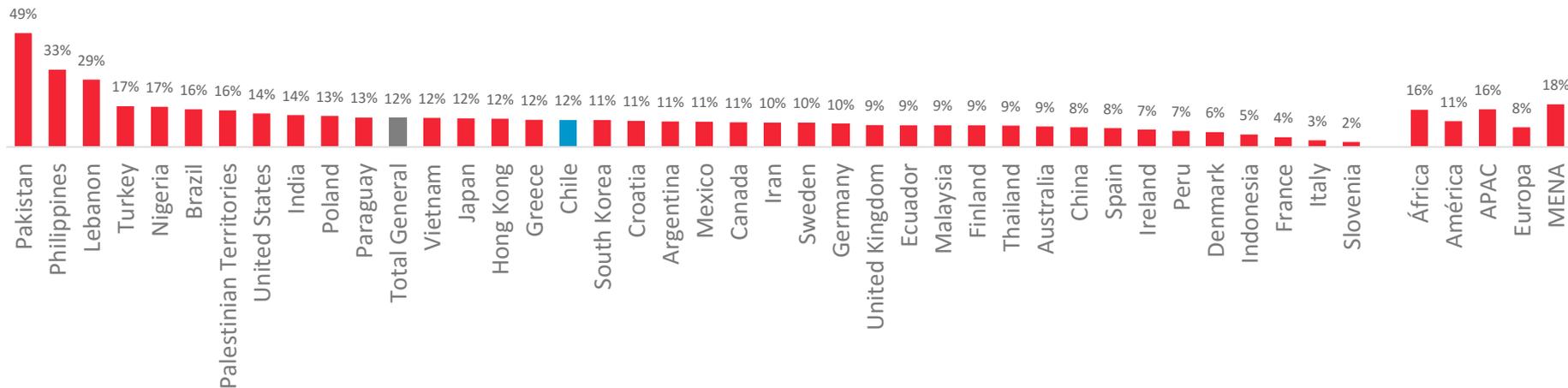
? En el último año, su consumo de los siguientes alimentos, ¿Ha aumentado, permanecido igual o disminuido?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)
Debido a la aproximación de decimales pueden no sumar 100%

Zoom dulces: Chile vs Mundo

A pesar de Chile presentar un 12% respecto a quienes han declarado un aumento de consumo de dulces el último tiempo, este porcentaje es bastante superior al declarado por muchos países, por lo cual no lo posiciona dentro de los países que en mayor medida han logrado disminuir este consumo. Como región, Europa es quien en menor media ha aumentado el consumo.

Ranking Global % Declara que ha “Aumentado”



En el último año, su consumo de los siguientes alimentos, ¿Ha aumentado, permanecido igual o disminuido?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.875; E.M +/- 0,6%)

Metodología- Por país

COUNTRY	COMPANY	SAMPLE SIZE	COVERAGE
ARGENTINA	Voices! Research & Consultancy	519	8 MAIN CITIES
AUSTRALIA	Bastion Latitude	1000	NATIONAL
BRAZIL	Market Analysis	560	NATIONAL
CANADA	Leger 360	501	NATIONAL
CHILE	Activa Research	1000	NATIONAL
CHINA	Wisdom Asia	1000	URBAN
CROATIA	Mediana	501	NATIONAL
DENMARK	DMA Research A/S	502	NATIONAL
ECUADOR	CEDATOS	600	NATIONAL TWO CITIES
FINLAND	Taloustutkimus Oy	1075	NATIONAL EXCEPT ALAND ISLANDS
FRANCE	BVA	1000	NATIONAL
GERMANY	Produkt + Markt	1000	NATIONAL
GREECE	Alternative Research Solutions	500	NATIONAL
HONG KONG	CSG (Consumer Search Group)	537	NATIONAL
INDIA	DataPrompt International	500	NATIONAL
INDONESIA	Deka International	1033	5 MAIN CITIES
IRAN	EMRC	500	URBAN
IRELAND	RED C Research and Marketing Ltd	1011	NATIONAL
ITALY	BVA DOXA	1000	NATIONAL
JAPAN	NRC (Nippon Research Center)	1000	NATIONAL
LEBANON	REACH SAL	500	NATIONAL
MALAYSIA	Compass Insights	502	URBAN PENINSULAR
MEXICO	Brand Investigation S.A de C.V (Brain)	500	URBAN
NIGERIA	MARKET TRENDS GROUP	1000	NATIONAL
PALESTINE	PCPO Palestinian Centre for Public Opinion	507	NATIONAL
PAKISTAN	Gallup Pakistan	1000	NATIONAL
PARAGUAY	ICA Consultoría Estratégica	500	NATIONAL
PERU	DATUM Internacional	1000	NATIONAL
PHILIPPINES	PSRC (Philippines Survey & Research Center Inc.)	1000	NATIONAL
POLAND	MARECO POLSKA	540	NATIONAL
SLOVENIA	Mediana	511	NATIONAL
SOUTH AFRICA	Freshly Ground Insights (FGI)	744	NATIONAL
SOUTH KOREA	Gallup Korea	1500	NATIONAL
SPAIN	Instituto DYM	1017	NATIONAL
SWEDEN	Origo Group	507	NATIONAL
THAILAND	Infosearch co.ltd	600	NATIONAL
UK	ORB International (Opinion Research Business)	1000	NATIONAL
USA	SSRS	506	NATIONAL
VIETNAM	Indochina Research	501	TWO PROVINCES



ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION